

Nationaal Stage Onderzoek Stagebedrijven 2013

Door Nicole Hol en Laura Keuken



*Copyright © Kriegsmanbeheer B.V.; Alle rechten voorbehouden.
Download gratis een kopie op: <http://www.nationaalstageonderzoek.nl>*

Voorwoord

Voor u ligt het Nationaal Stage Onderzoek, stagebedrijven 2013 editie. Jaarlijks brengt Stageplaza het Nationaal Stage Onderzoek uit om een goed beeld te krijgen van de stagemarkt. Met de kennis die Stageplaza verkrijgt via het Nationaal Stage Onderzoek kan Stageplaza de behoefte aan informatievoorziening bij studenten en bedrijven beter tegemoet komen.

Stageplaza bedankt iedereen die heeft meegeholpen aan de totstandkoming van het Nationaal Stage Onderzoek 2013.

Het team van Stageplaza

Managementsamenvatting

Het Nationaal Stage Onderzoek 2013 is gestart om beter inzicht te krijgen in de stagemarkt. Deze samenvatting bevat de meest opmerkelijke bevindingen en conclusies uit het onderzoek.

De meeste bedrijven kiezen voor een stageduur van minimaal 20 weken. 64,3% van de bedrijven neemt geen stagiairs aan voor een stage van 10 weken, maar alleen voor stages van langere periodes. Van de studenten die 10 weken stage moeten lopen geeft 44,79% aan dat de stageduur een belemmering is bij het vinden van een stageplaats.

Bedrijven betalen vmbo'ers gemiddeld €128,- per maand, mbo'ers gemiddeld €209,-, hbo'ers gemiddeld €298,- en wo'ers gemiddeld €352,- per maand.

Gemiddeld beoordelen bedrijven de CV's van studenten en de sollicitatiekwaliteiten met een 6,3. Studenten beoordelen hun CV met een 7,5 en hun sollicitatiekwaliteiten met een 7,1.

Bedrijven beoordelen de stagebegeleiding vanuit scholen gemiddeld met een 5,9. Studenten beoordelen deze begeleiding met een 6.

Met 30,50% is het ontbreken van enthousiasme de meest voorkomende reden voor bedrijven om een student af te wijzen als stagiair. Ook een profiel dat niet overeenkomt is met 16,80% een veel voorkomende reden.

Hoe hoger het opleidingsniveau van de stagiair, hoe minder vaak bedrijven een stage vroegtijdig afbreken. Bij wo-stagiairs geven bedrijven met 45,67% aan dat de stages nooit vroegtijdig afgebroken worden, bij hbo stages was dit 38,44%, bij mbo 30,74% en bij vmbo stages gaf 26,03% van de bedrijven aan een stage nog nooit vroegtijdig te hebben afgebroken.

Bij branches waar het aantal vaste medewerkers met 20% of meer is gedaald, wordt gemiddeld 16,68% van de stagiairs binnen het bedrijf ingezet als volwaardig medewerker. Uitschieters: De facilitaire dienstverlening; 33,33% van de stagiairs werkt als volwaardig medewerker, Financiën, administratie & accounting; 28,57% werkt als volwaardig medewerker, Media & informatie; 28,13% werkt als volwaardig medewerker.

44,63% van de bedrijven die met wo'ers werken heeft wel eens een starter met wo-niveau als stagiair aangenomen, aflopend naar starters met vmbo-niveau met 29,58%. Starters met wo-niveau maken met 46,28% het meest kans op een baan. Van alle bedrijven heeft gemiddeld 30,6% wel eens een starter als stagiair aangenomen. Slechts 38,5% van de bedrijven geeft aan dat de starters die stage lopen bij hun bedrijf kans maken op een baan.

Bedrijven bieden stagiairs van wo-niveau het meest een baan aan na afloop van hun stage; gemiddeld 2 stagiairs. 1 tot 2 stagiairs van wo-niveau wordt ook daadwerkelijk in dienst genomen. Daarna krijgen stagiairs van vmbo-niveau het meest een baan aangeboden na afloop van hun stage; gemiddeld 1 tot 2 stagiairs. 1 stagiair van vmbo-niveau wordt ook daadwerkelijk in dienst genomen.

Studenten verwachten gemiddeld 18,12% minder stagevergoeding te krijgen dan bedrijven aan stagiairs uitbetalen.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Managementsamenvatting	3
Inhoudsopgave	4
Inleiding	5
1. Algemene informatie bedrijven	6
2. Stagevergoeding.....	9
3. Sollicitatieprocedure	11
4. Het afwijzen van stagiairs en afbreken van stages	15
5. De rol van de stagiair.....	18
6. Starters	21
7. Vergelijking bedrijven en studenten.....	24
Over de respondenten.....	31
Methodologie	34
Over de auteurs.....	35
Over Stageplaza.....	36
Onderzoeken door Stageplaza.....	Error! Bookmark not defined.

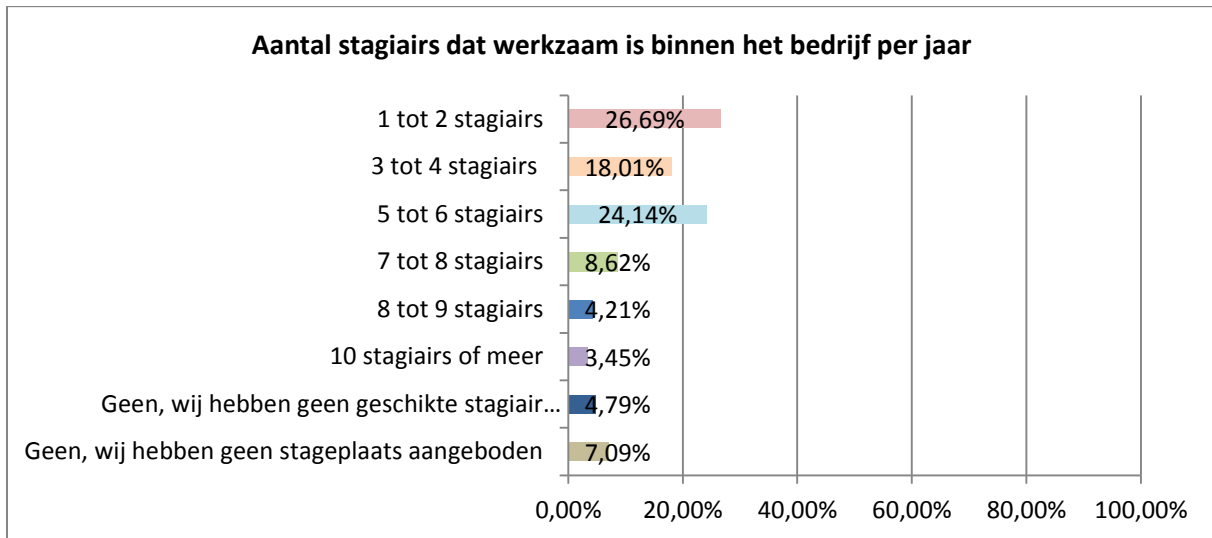
Inleiding

Om inzicht te krijgen in alles rondom de stagemarkt is het Nationaal Stage Onderzoek 2013 opgezet. Met de uitkomsten van het jaarlijkse onderzoek moet de informatievoorziening en dienstverlening voor stagebedrijven verbeterd worden, zodat zij beter geholpen kunnen worden met het vinden van de juiste stagiairs.

Om inzicht te krijgen in de stagemarkt is het van belang dat bedrijven worden ondervraagd over hun ervaringen met stagiairs, hun verwachtingen hiervan en hun eisen. Niet alleen door alle respondenten te analyseren ontstaan er goede en essentiële bevindingen, maar ook door vergelijkingen te maken tussen onder andere de branche, omvang van het bedrijf en het opleidingsniveau van de stagiairs. Ook het vergelijken van het bedrijven en studenten onderzoek is van belang om de kloof tussen bedrijven en studenten in kaart te brengen en vervolgens te verkleinen.

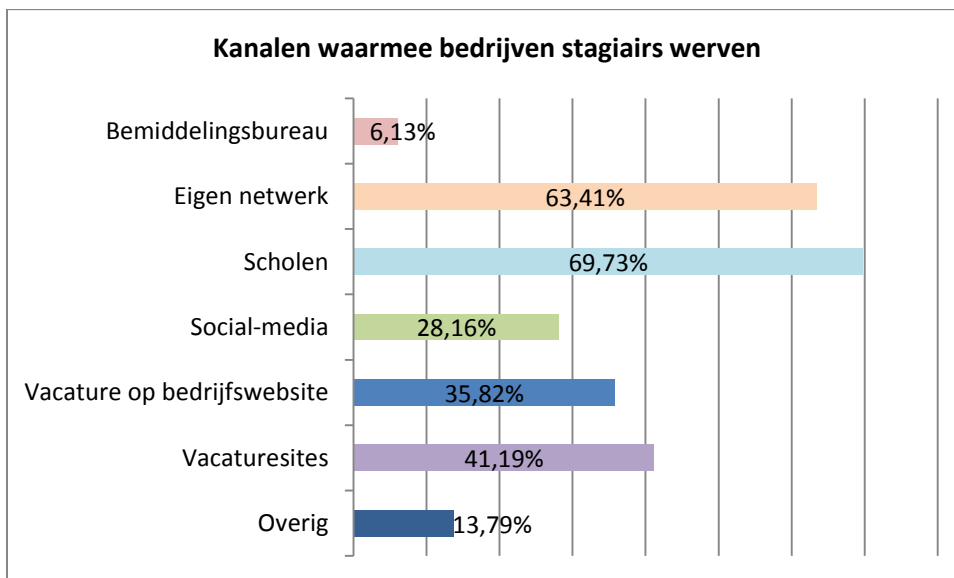
In de periode 13 mei tot 31 mei hebben 523 bedrijven de enquête van het Nationaal Stage Onderzoek 2013 ingevuld.

1. Algemene informatie bedrijven



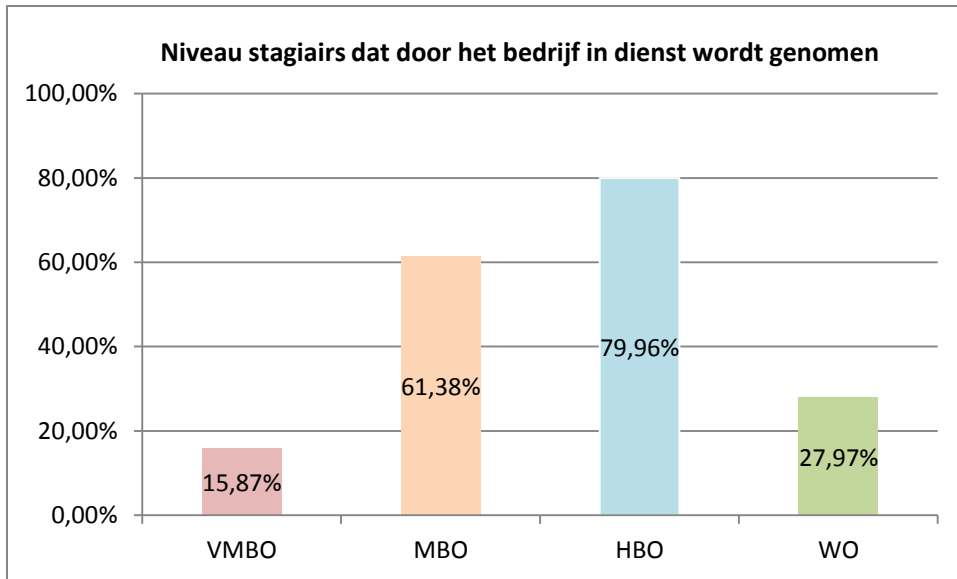
Figuur 1: Aantal stagiairs dat werkzaam is binnen het bedrijf per jaar

De meeste bedrijven nemen per jaar 1 tot 2 stagiairs in dienst. Het gemiddelde over alle bedrijven komt uit op 4,2 stagiairs per bedrijf per jaar.



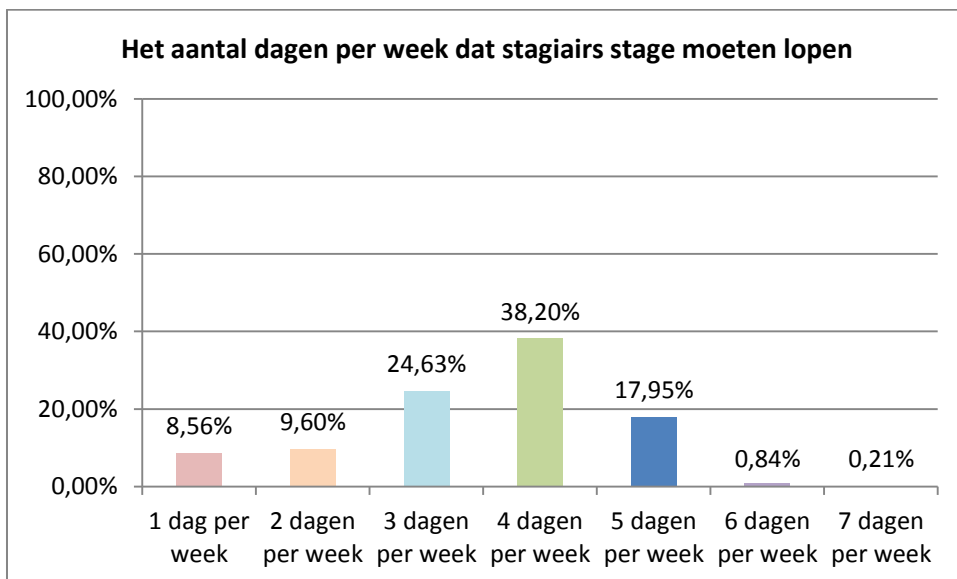
Figuur 2: Kanalen waarmee bedrijven stagiairs werven

De meeste bedrijven werven stagiairs via scholen. Ook wordt het eigen netwerk veel gebruikt en zijn vacaturesites populair. Bemiddelingsbureaus worden het minst gebruikt voor het werven van stagiairs.



Figuur 3: Niveau stagiaires dat door het bedrijf in dienst wordt genomen

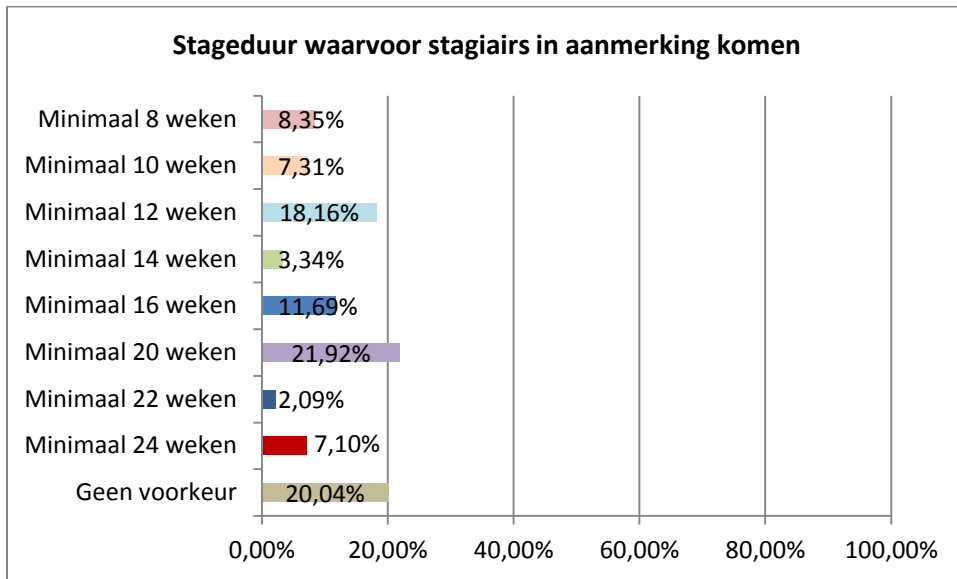
De meeste bedrijven nemen stagiaires van hbo-niveau in dienst, gevolgd door mbo, wo en vmbo.



Figuur 4: Het aantal dagen per week dat stagiaires stage moeten lopen

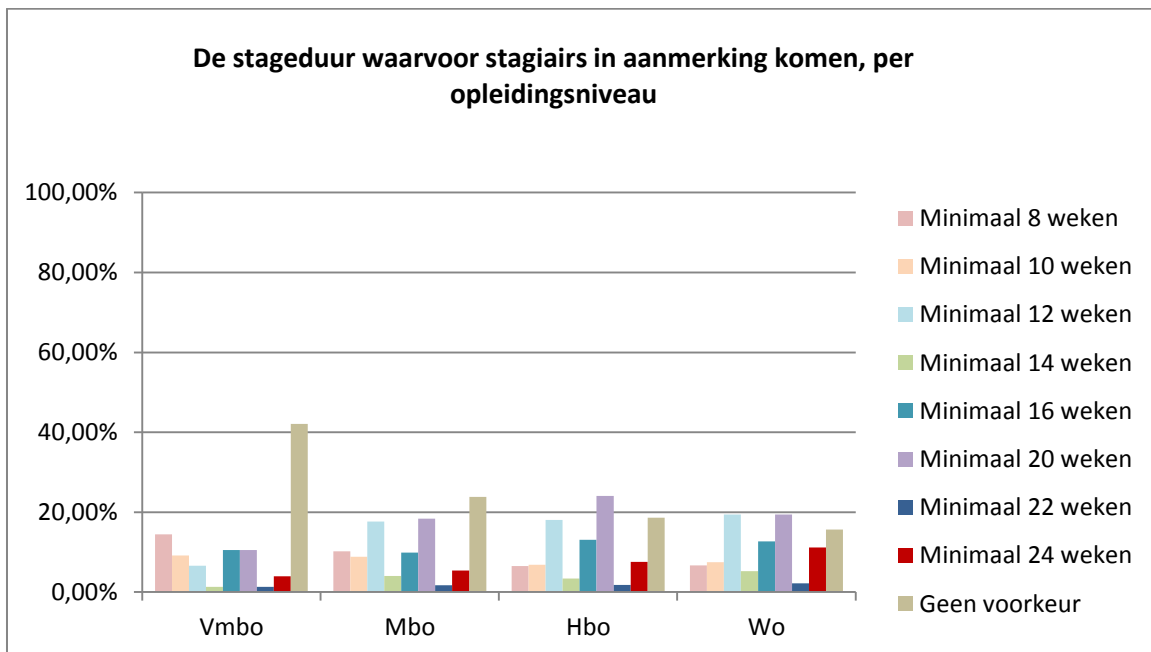
De meeste bedrijven verwachten hun stagiaires minimaal 4 dagen per week op de werkvloer. Dit wordt gevolgd door 3 dagen per week en 5 dagen per week.

Stageduur



Figuur 5: Stageduur waarvoor stagiairs in aanmerking komen

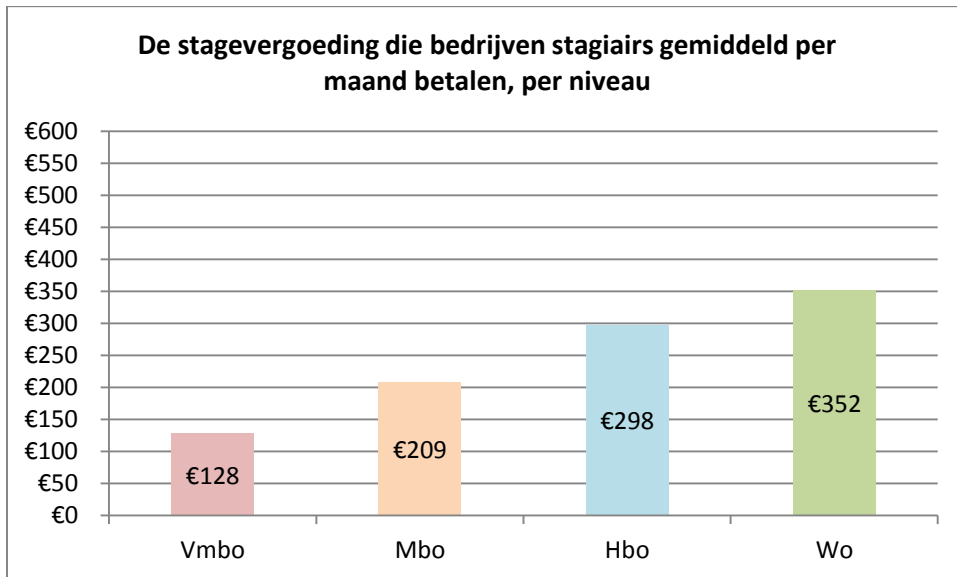
De meeste bedrijven kiezen voor een stageduur van minimaal 20 weken. Figuur 5 toont aan dat 64,3% van de bedrijven geen studenten aanneemt voor een stage van 10 weken, maar alleen voor stages van langere periodes.



Figuur 6: De stageduur waarvoor stagiairs in aanmerking komen, per opleidingsniveau

Hoe hoger het opleidingsniveau hoe kritischer bedrijven zijn qua stageduur. Vooral voor hbo'ers en wo'ers is het lastig om een stage te vinden voor 8 of 10 weken.

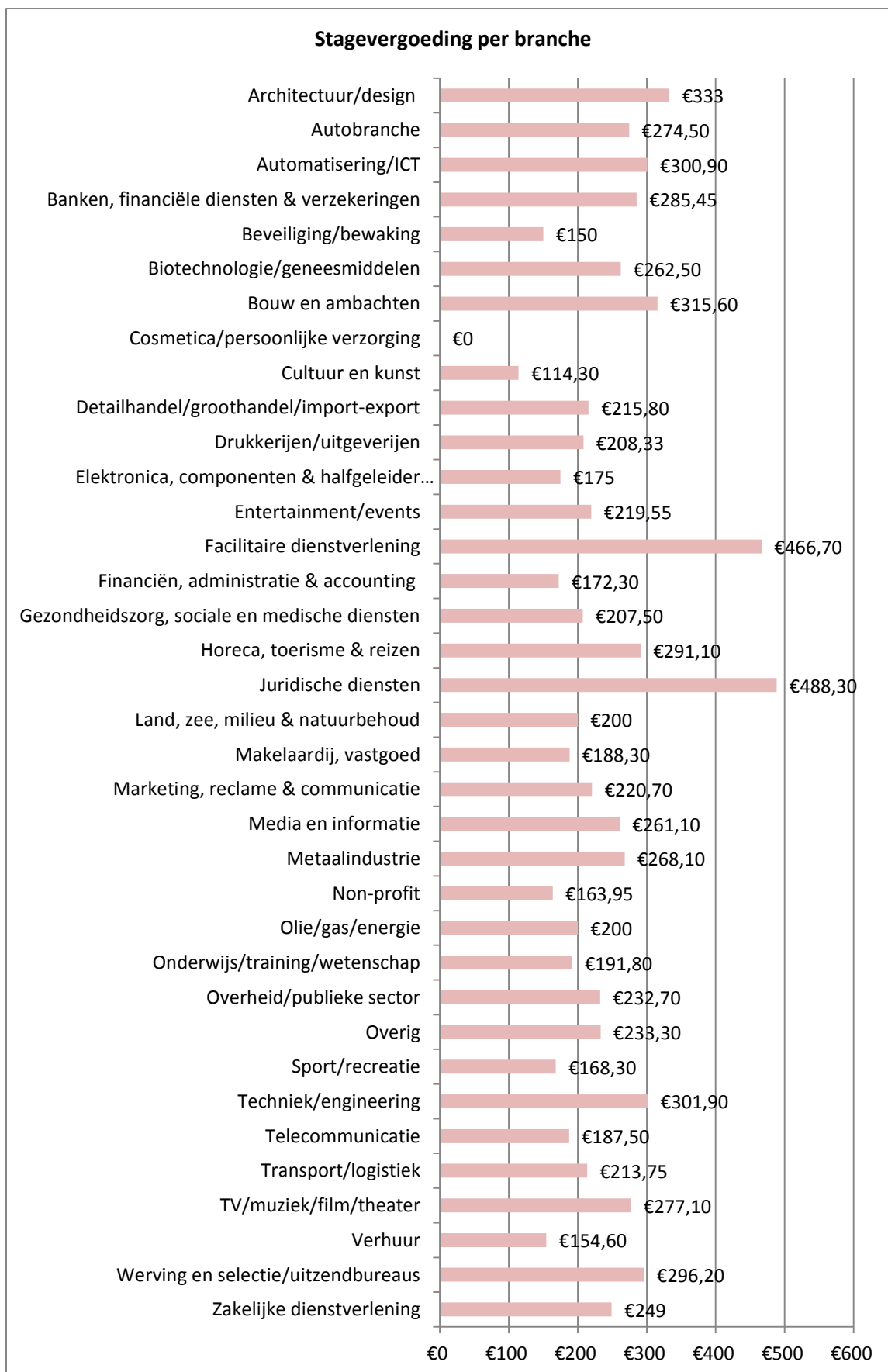
2. Stagevergoeding



Figuur 7: De stagevergoeding die bedrijven stagiairs gemiddeld per maand betalen, per niveau

In figuur 7 is het gemiddelde te zien van de stagevergoeding die bedrijven stagiairs per maand per niveau betalen. Wo'ers krijgen de meeste stagevergoeding, gevolgd door hbo'ers, mbo'ers en tot slot vmbo'ers.

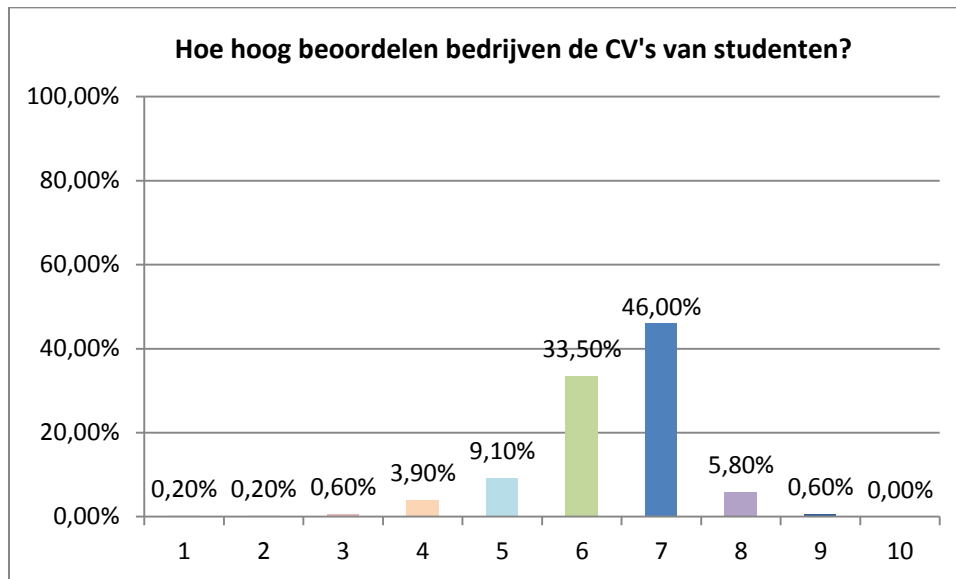
Figuur 8 op de volgende pagina geeft de gemiddelde stagevergoeding per branche weer. De branche met de hoogste stagevergoeding is juridische diensten met gemiddeld €488,30 per maand en vervolgens de facilitaire dienstverlening met gemiddeld €466,70 per maand.



Figuur 8: Stagevergoeding per branche

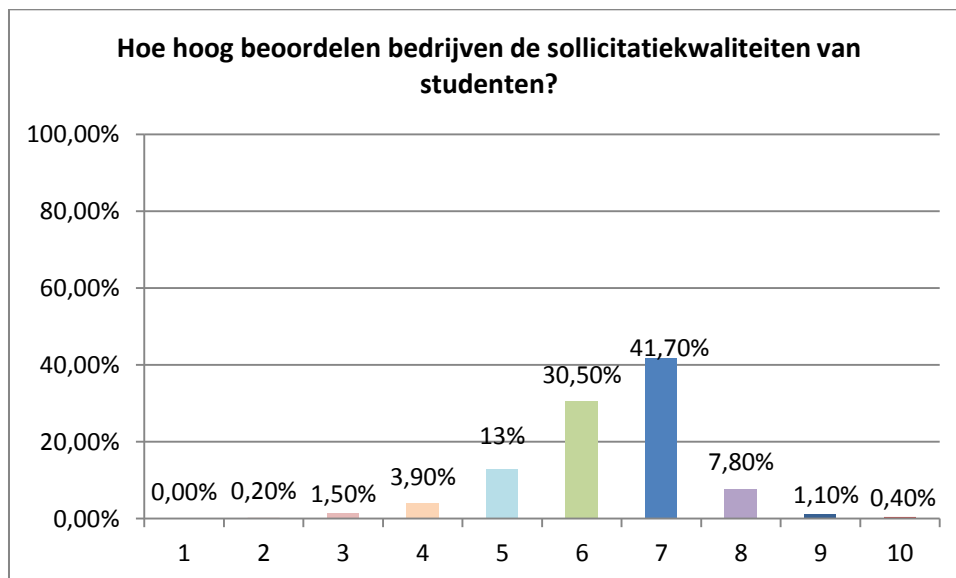
3. Sollicitatieprocedure

Beoordelingen van CV's en sollicitatiekwaliteiten



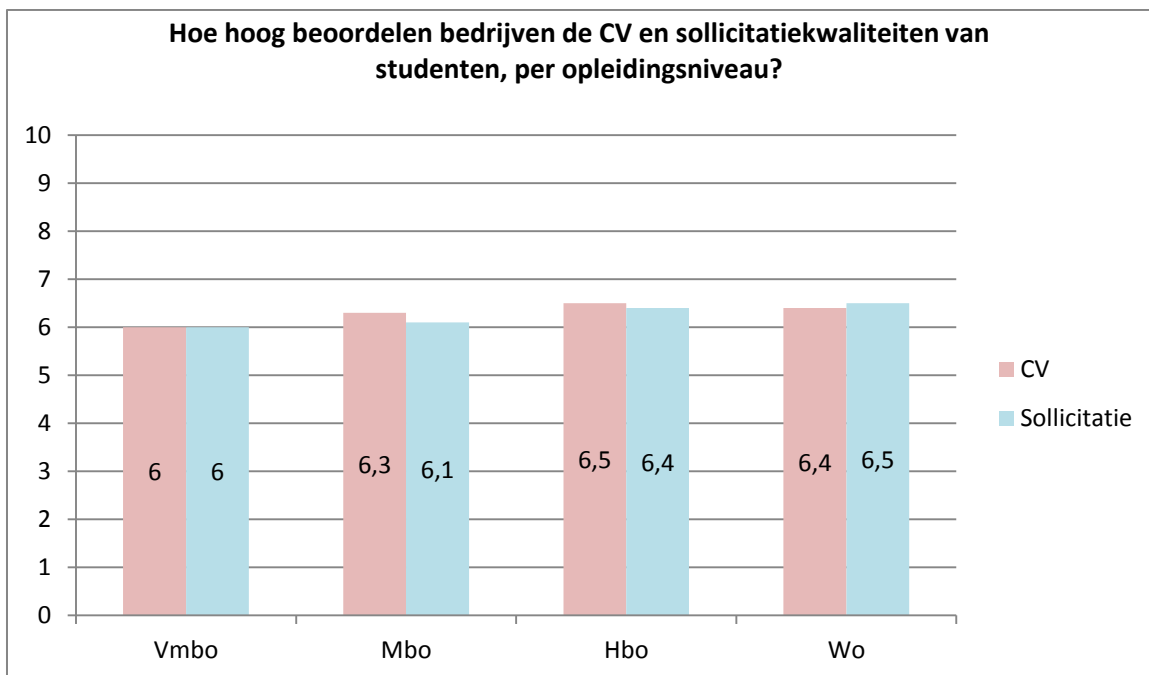
Figuur 9: Hoe hoog beoordelen bedrijven de CV's van studenten?

De meeste bedrijven beoordelen de CV's van studenten met een ruime voldoende; een 7. Gemiddeld beoordelen bedrijven de CV's van studenten met een 6,3.



Figuur 10: Hoe hoog beoordelen bedrijven de sollicitatiekwaliteiten van studenten?

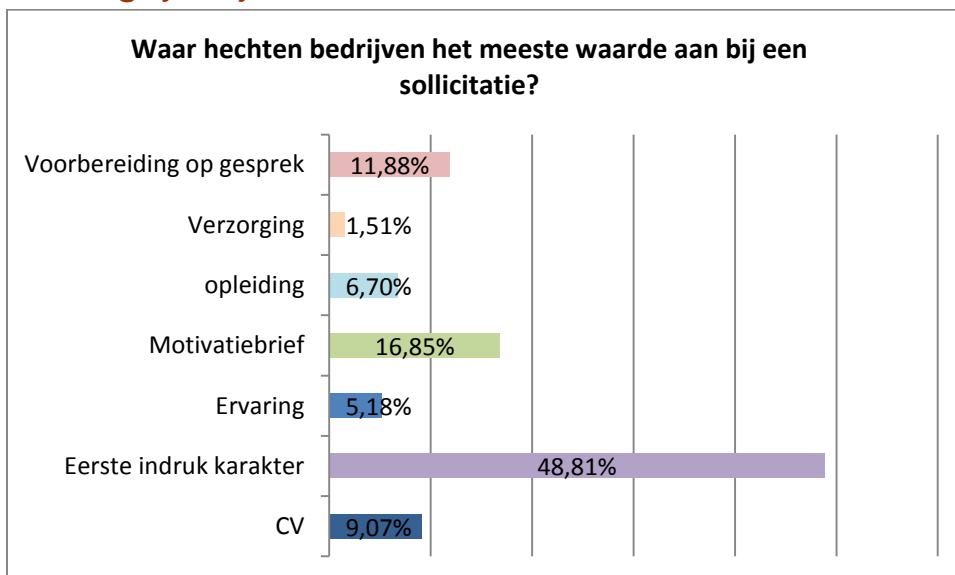
Ook bij de beoordeling van de sollicitatiekwaliteiten van studenten kiezen de meeste bedrijven voor een 7. Het gemiddelde ligt ook hier op een 6,3.



Figuur 11: Hoe hoog beoordelen bedrijven de CV en sollicitatiekwaliteiten van studenten, per opleidingsniveau?

Hbo-studenten krijgen gemiddeld het hoogste cijfer voor hun CV, namelijk een 6.5. Verder geldt dat hoe lager het opleidingsniveau is, hoe lager het cijfer is. Wo'ers krijgen gemiddeld het hoogste cijfer voor hun sollicitatiekwaliteiten, namelijk een 6.5. Voor de sollicitatiekwaliteiten geldt dat hoe hoger het opleidingsniveau van de student is, hoe hoger de sollicitatiekwaliteiten beoordeeld worden.

Belangrijk bij een sollicitatie

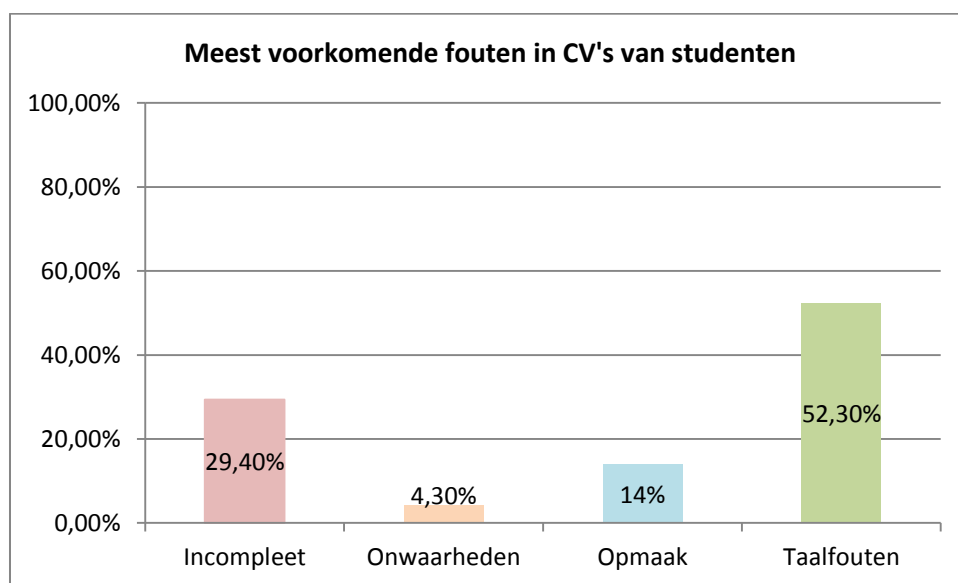


Figuur 12: Waar hechten bedrijven het meeste waarde aan bij een sollicitatie?

Met een overduidelijke meerderheid hechten bedrijven het meeste waarde aan de eerste indruk van het karakter van de sollicitant. De motivatiebrief en de voorbereiding op het gesprek worden ook

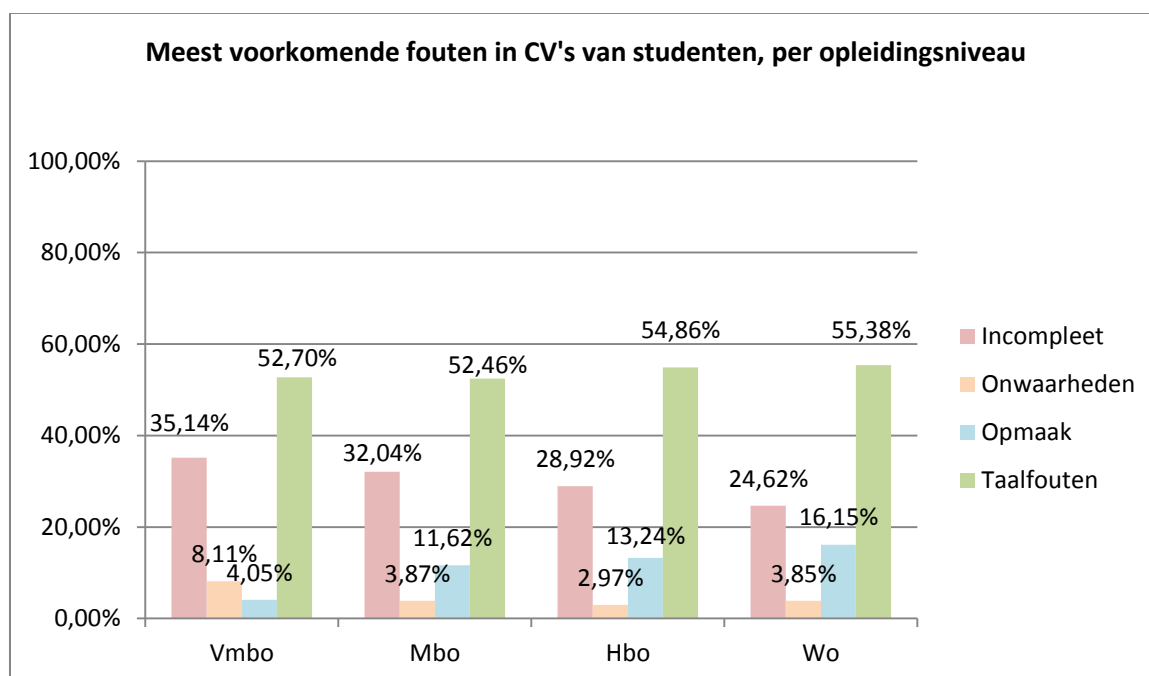
belangrijk gevonden. De uiterlijke verzorging van de sollicitant is het minst belangrijk voor de bedrijven.

Meest voorkomende fouten



Figuur 13: Meest voorkomende fouten in CV's van studenten

Bedrijven komen vaak taalfouten tegen in de CV's van studenten. Een incompleet CV komt ook vaak voor en vervolgens is het de opmaak waar de meeste fouten in worden gemaakt. Bedrijven komen zelden onwaarheden tegen in de CV van een student.



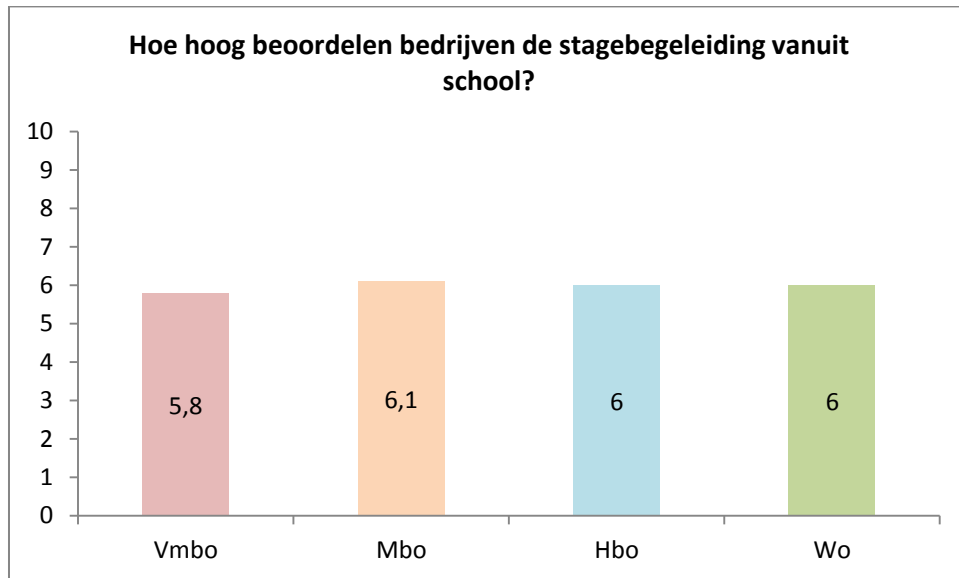
Figuur 14: Meest voorkomende fouten in CV's van studenten, per opleidingsniveau

De meest voorkomende fout is bij alle opleidingsniveaus taalfouten. Hoe hoger het opleidingsniveau, hoe vaker bedrijven aangeven dat er taalfouten gemaakt worden in de CV's. Ook de opmaak is vaker

niet in orde bij de hogere opleidingsniveaus.

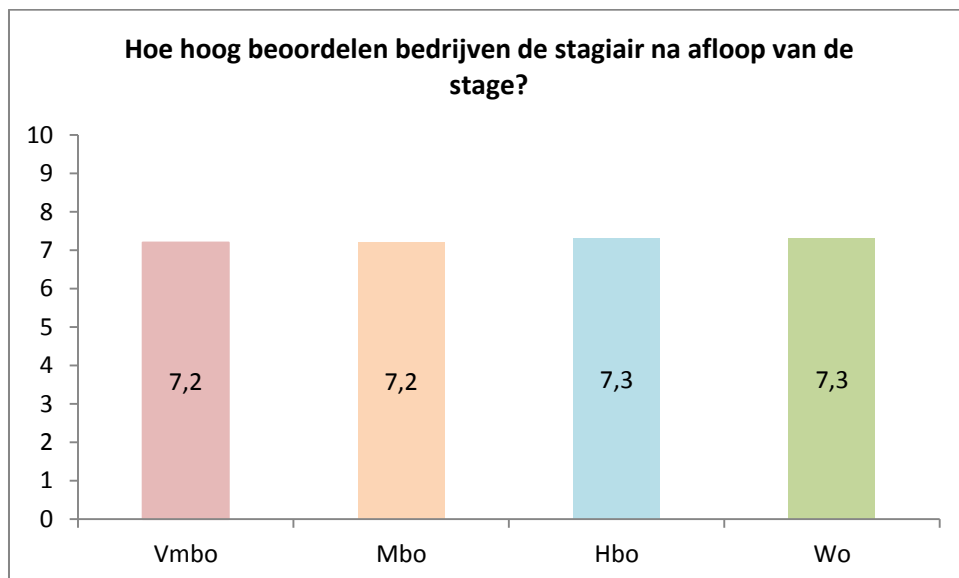
Hoe lager het opleidingsniveau, hoe vaker bedrijven de studenten betrappen op onwaarheden in hun CV.

Beoordelingen van de stagebegeleiding uit school en de stagiair na afloop van de stage



Figuur 15: Hoe hoog beoordelen bedrijven de stagebegeleiding vanuit school?

Gemiddeld beoordelen bedrijven de stagebegeleiding vanuit school met een 5,9. Bedrijven beoordelen de stagebegeleiding vanuit mbo-scholen gemiddeld het hoogst, met een 6,1. Gevolgd door hbo, wo en tot slot vmbo waar de stagebegeleiding vanuit school slechts een 5,8 krijgt.

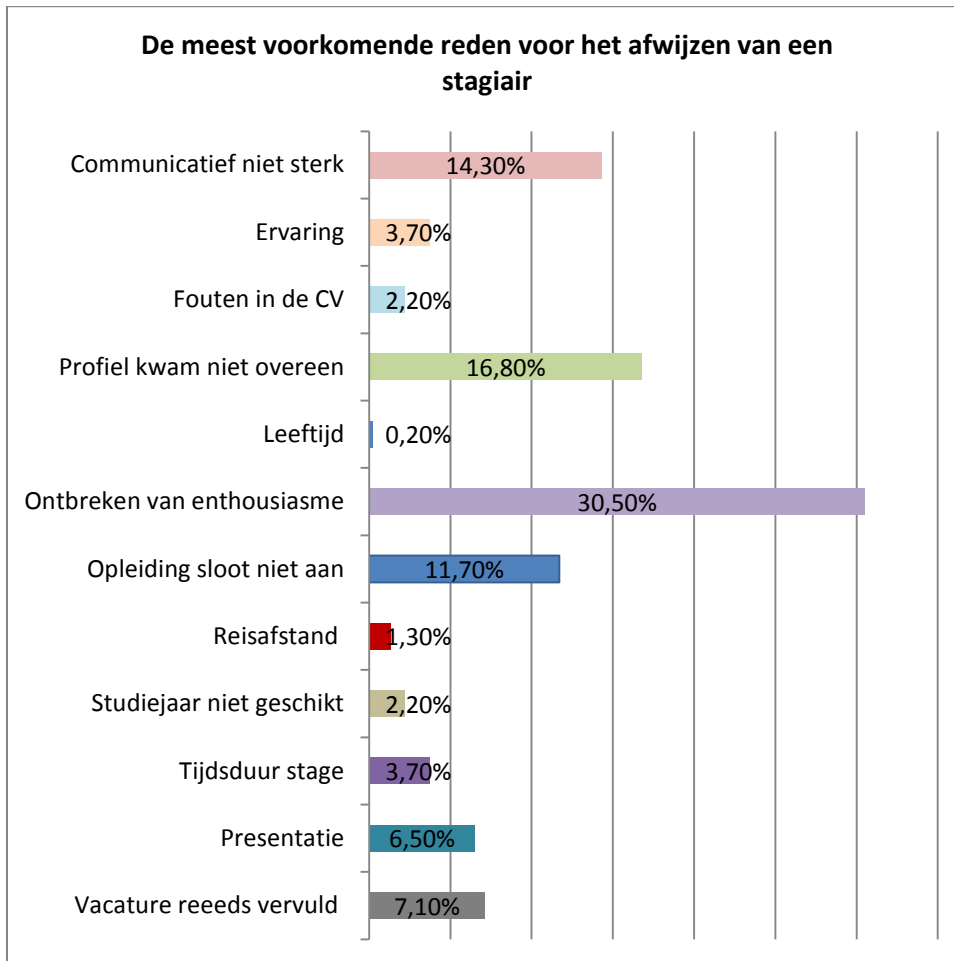


Figuur 16: Hoe hoog beoordelen bedrijven de stagiair na afloop van de stage?

Gemiddeld beoordelen bedrijven de stagiairs met een 7,3. Na afloop van de stage worden hbo- en wo stagiairs het hoogst beoordeeld door bedrijven met gemiddeld een 7,3. Vmbo- en mbo stagiairs doen het ook niet verkeerd, zij krijgen een 7,2 gemiddeld.

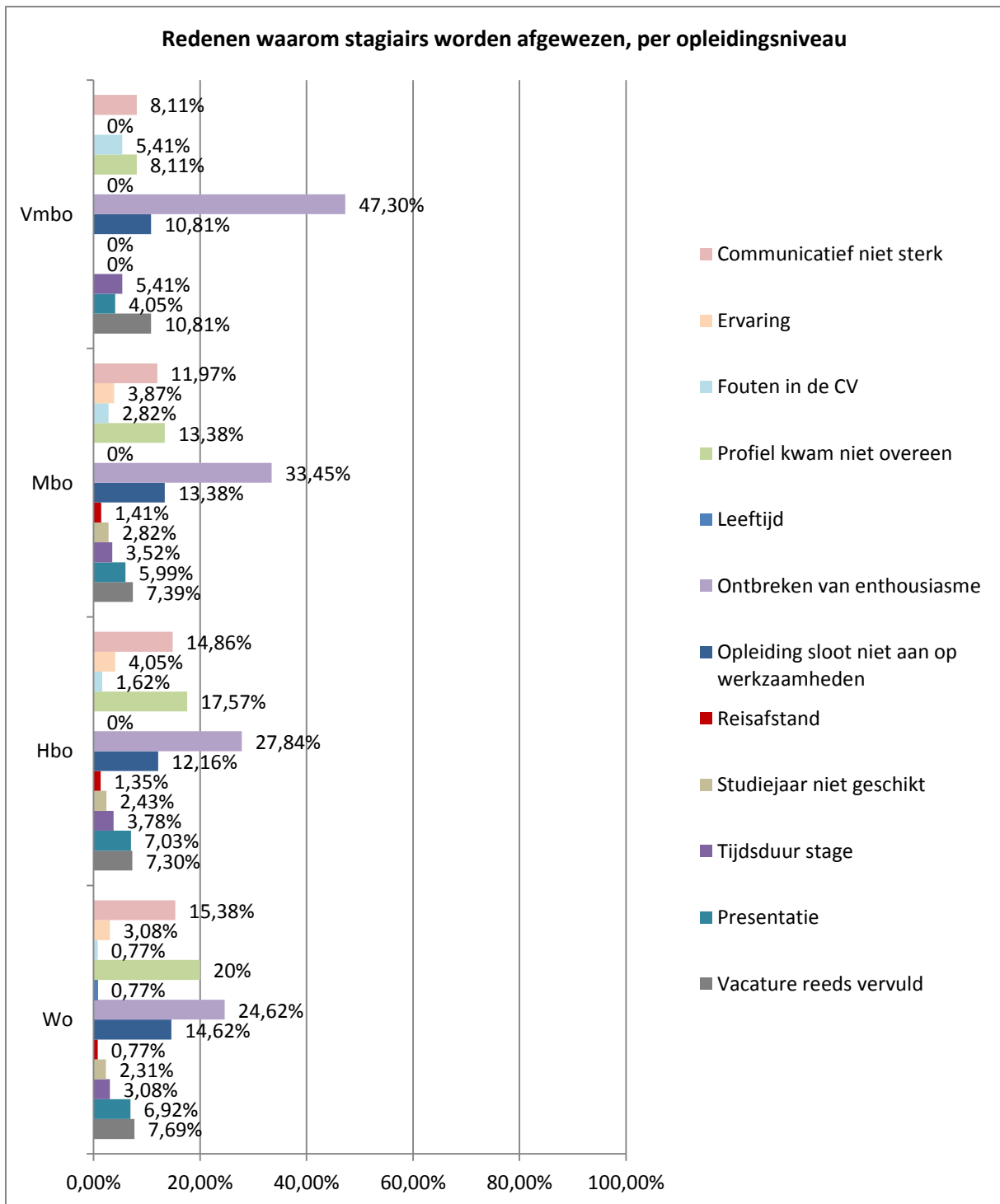
4. Het afwijzen van stagiairs en afbreken van stages

Het afwijzen van een stagiair



Figuur 17: Om welke redenen wijzen bedrijven stagiairs af?

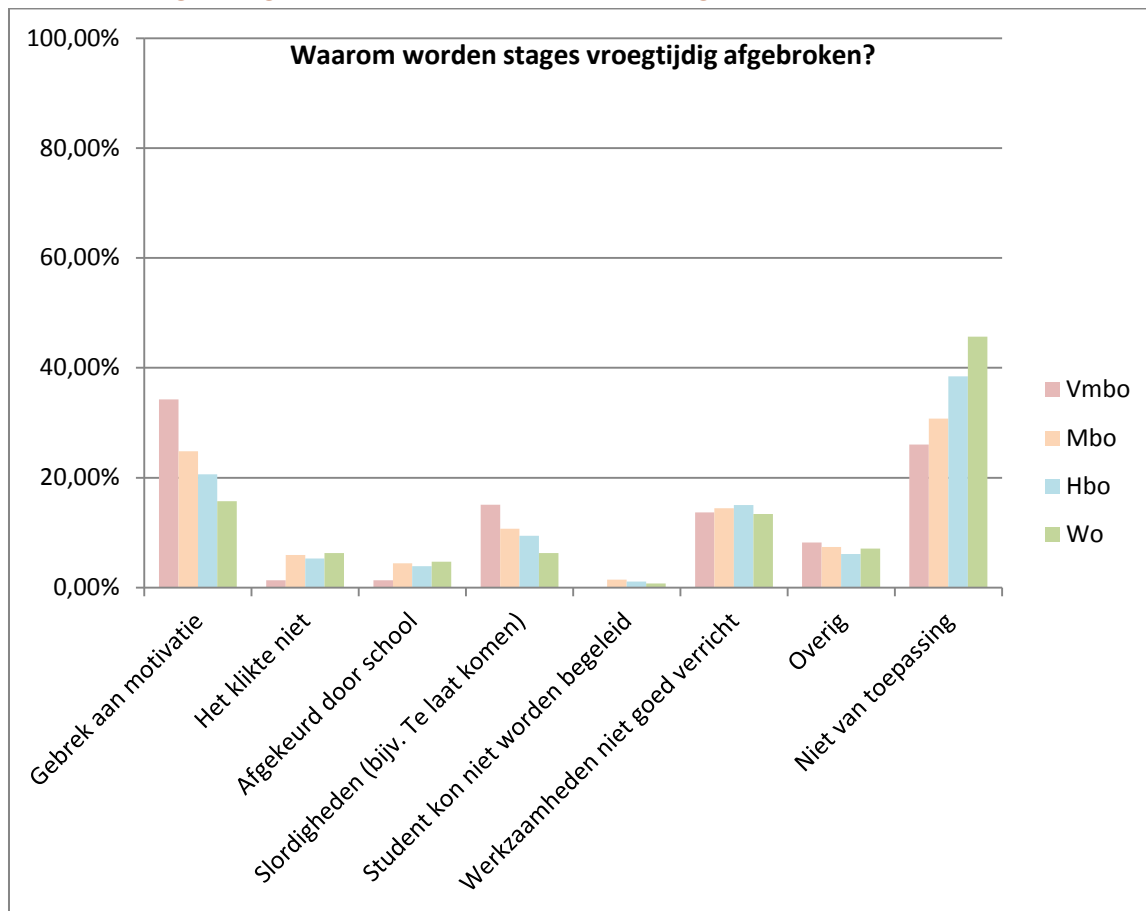
Het ontbreken van enthousiasme is met 30,50% voor bedrijven de meest voorkomende reden om een student af te wijzen als stagiair. Ook een profiel dat niet overeenkomt is met 16,80% een veel voorkomende reden voor het afwijzen van een student, net als het communicatief niet sterk zijn van de student (14,30%) en een niet aansluitende opleiding (11,70%). Waar bedrijven een student bijna nooit op afwijzen is de leeftijd.



Figuur 18: Redenen waarom stagiairs worden afgewezen, per opleidingsniveau

Uit figuur 18 valt te lezen dat hoe hoger het opleidingsniveau is, hoe vaker studenten worden afgewezen als stagiair omdat ze communicatief niet sterk genoeg zijn. Ook worden studenten met een hoger opleidingsniveau vaker afgewezen omdat hun opleiding niet aansluit. Hoe lager het opleidingsniveau is, hoe vaker studenten worden afgewezen als stagiair omdat er fouten in hun CV staan en omdat het ze ontbreekt aan enthousiasme.

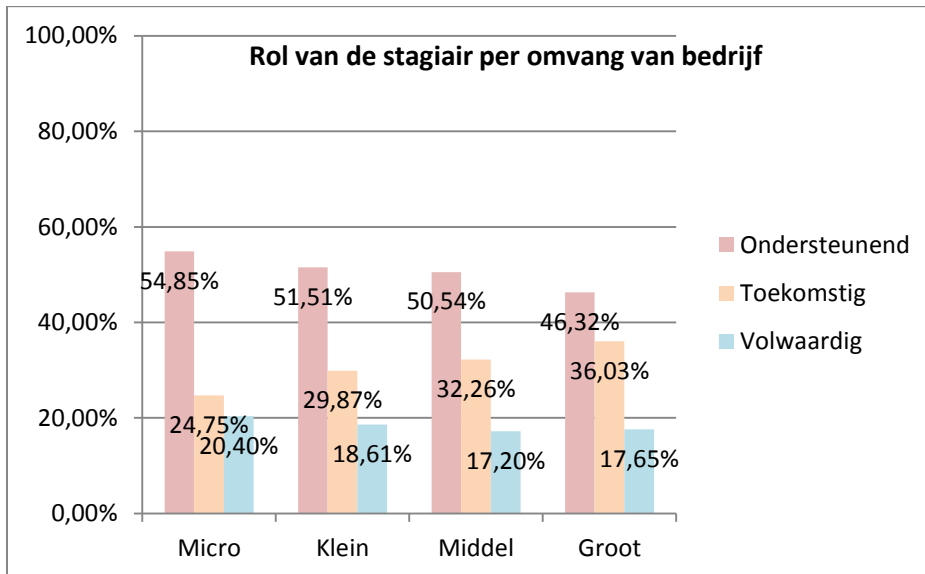
Het vroegtijdig afbreken van een stage



Figuur 19: Waarom worden stages vroegtijdig afgebroken?

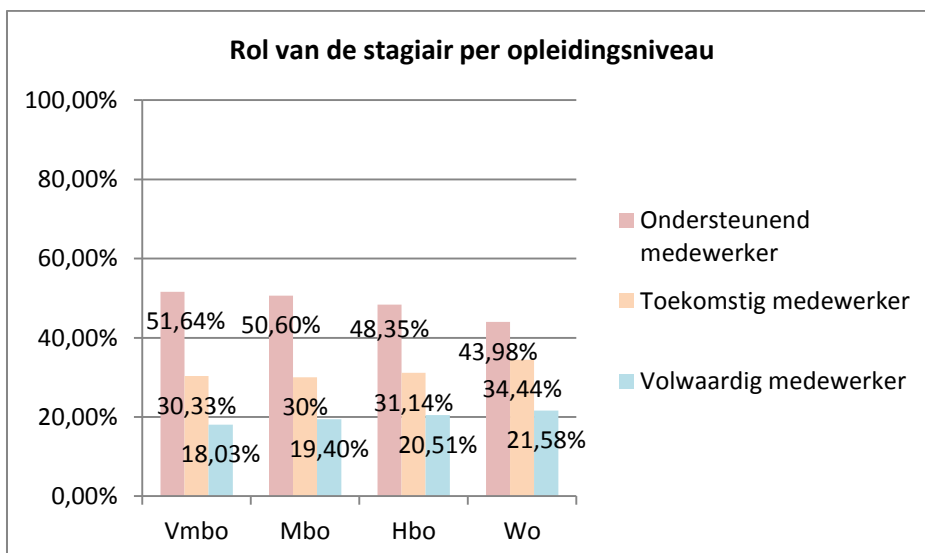
In figuur 19 is weergegeven waarom stages vroegtijdig worden afgebroken, ingedeeld per niveau. Te zien is dat hoe hoger het opleidingsniveau van de stagiair is, hoe minder vaak een stage vroegtijdig wordt afgebroken. Bedrijven geven bij wo stagiairs met 45,67% aan dat hun stages nooit vroegtijdig worden afgebroken, bij hbo geldt dit voor 38,44%, bij mbo met 30,74% en vmbo slechts 26,03%. Gebrek aan motivatie is bij alle niveaus de meest voorkomende reden voor een bedrijf om een stage vroegtijdig af te breken. Hoe lager het niveau, hoe vaker de stage vroegtijdig wordt afgebroken door slordigheden van de stagiair, zoals regelmatig te laat komen.

5. De rol van de stagiair



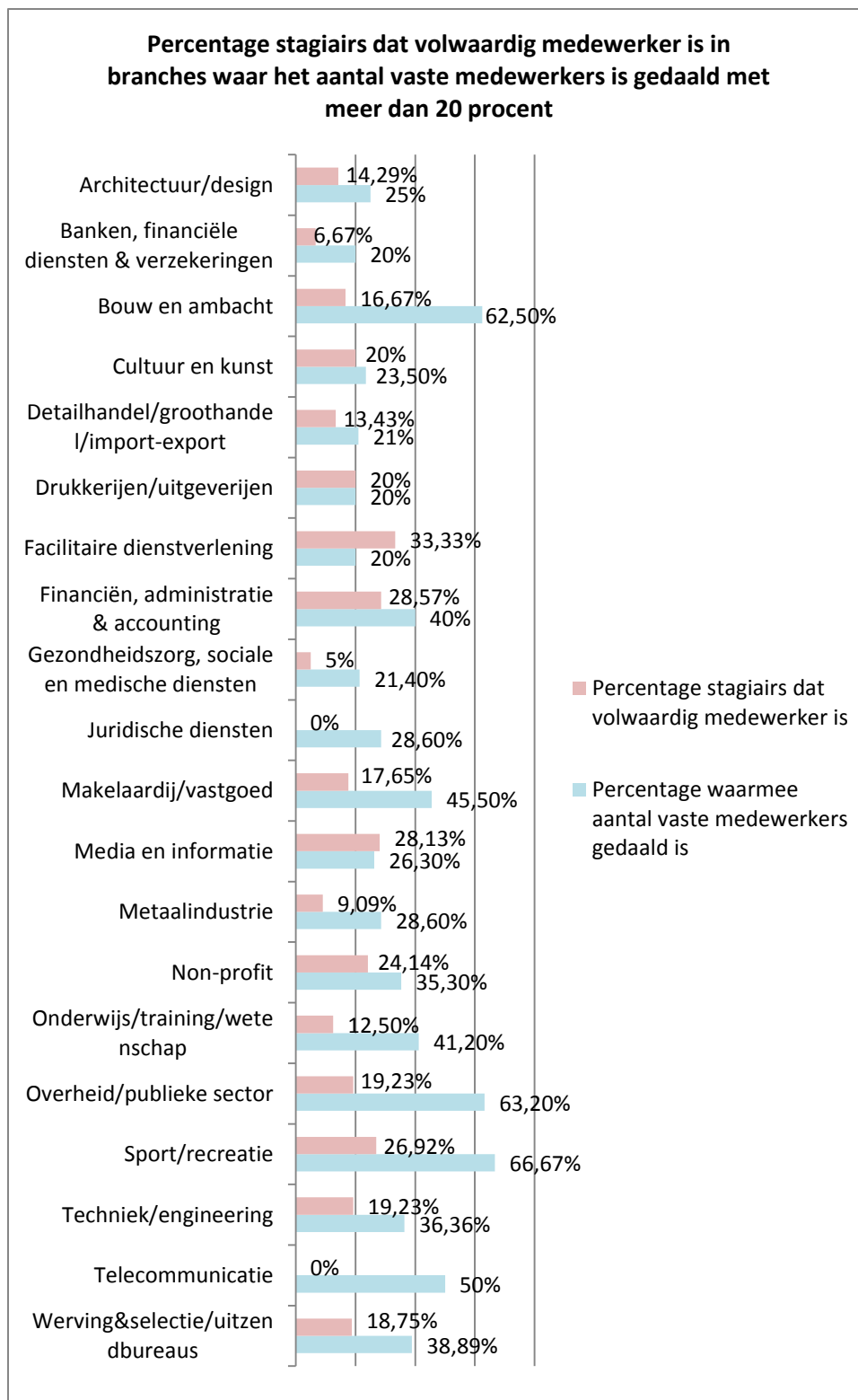
Figuur 20: Rol van de stagiair per omvang van bedrijf

De omvang van het bedrijf heeft invloed op de rol van de stagiair binnen de organisatie. Uit de cijfers uit figuur 20 blijkt dat hoe groter de omvang van het bedrijf is, hoe minder een stagiair werkt als volwaardig medewerker. Zo werkt in een micro bedrijf 20,40% van de stagiairs als volwaardig medewerker en in een groot bedrijf maar 17,65% van de stagiairs. Maar, binnen een groot bedrijf wordt 36,03% van de stagiairs als toekomstig medewerker gezien, aflopend naar 24,75% van de stagiairs in een micro bedrijf. In een groter bedrijf maakt een stagiair dus wellicht meer kans op een baan dan in een bedrijf met een kleinere omvang. Ook blijkt uit de cijfers dat in kleinere bedrijven de stagiair meer wordt gezien als ondersteunend medewerker.



Figuur 21: Rol van de stagiair per opleidingsniveau

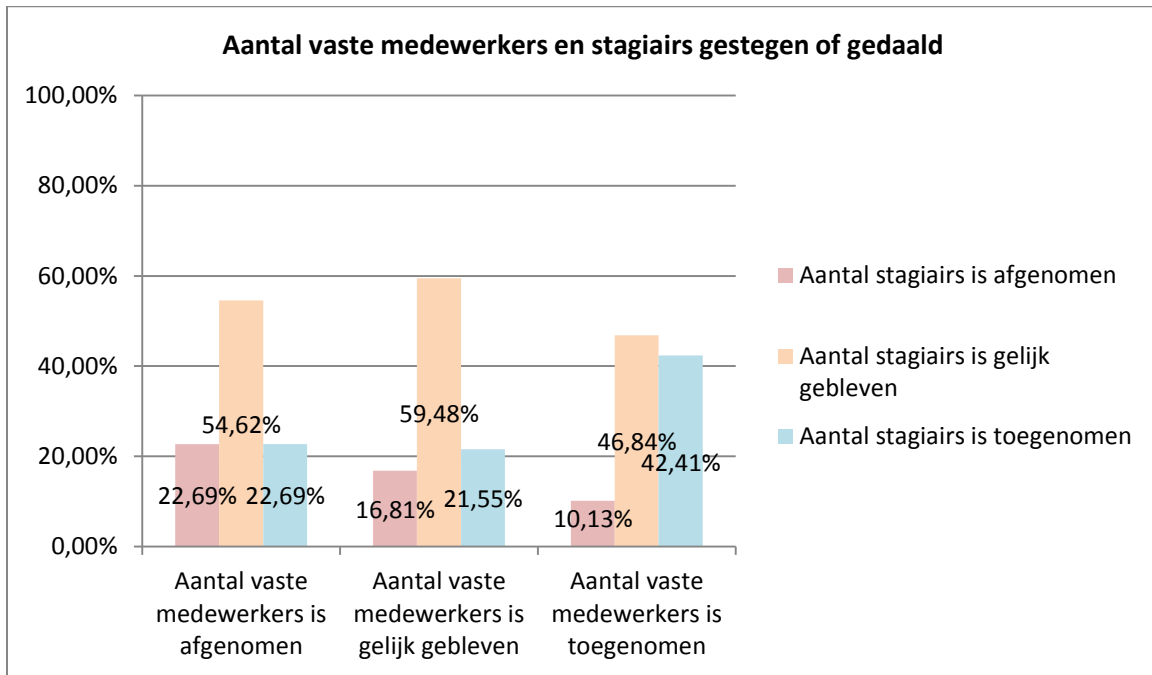
Hoe hoger het opleidingsniveau van de stagiair is, hoe meer de stagiair de rol van volwaardig medewerker heeft. Ook worden stagiairs met een hoger opleidingsniveau vaker gezien als toekomstig medewerker en hebben zij dus meer kans op een baan binnen het desbetreffende bedrijf.



Figuur 22: Percentage stagiairs dat volwaardig medewerker is in branches waar het aantal vaste medewerkers is gedaald met meer dan 20 procent

In figuur 22 staan alle branches waar het aantal vaste medewerkers is gedaald met 20% of meer. Binnen verschillende branches heeft dit duidelijk invloed op de rol van de stagiair binnen de bedrijven. Veel stagiairs worden ingezet als volwaardig medewerker om zo het gedaalde aantal vaste medewerkers te compenseren. Bij branches waar het aantal vaste medewerkers met 20% of meer is

gedaald, zoals in figuur 22, wordt gemiddeld 16,68% van de stagiairs binnen de bedrijven ingezet als volwaardig medewerker.

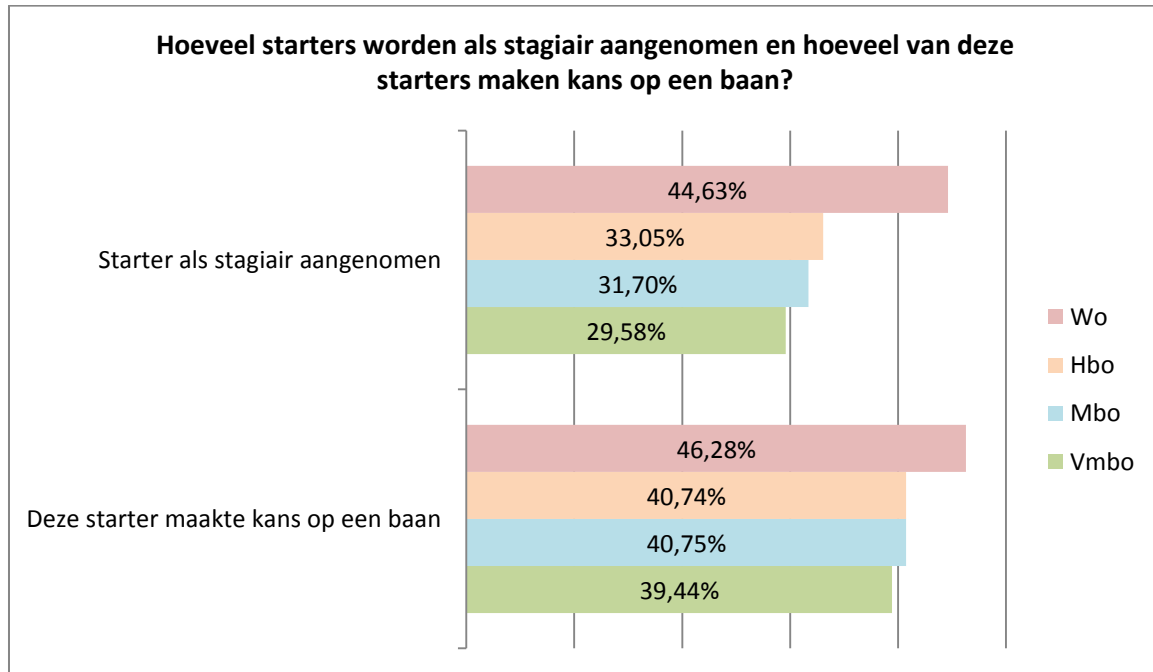


Figuur 23: Aantal vaste medewerkers gestegen of gedaald

In figuur 23 is te zien dat wanneer het aantal vaste medewerkers is afgenomen, het aantal stagiairs bij 22,69% van de bedrijven toeneemt. Wanneer het aantal vaste medewerkers toeneemt, stijgt het aantal stagiairs mee bij 42,41% van de bedrijven.

6. Starters

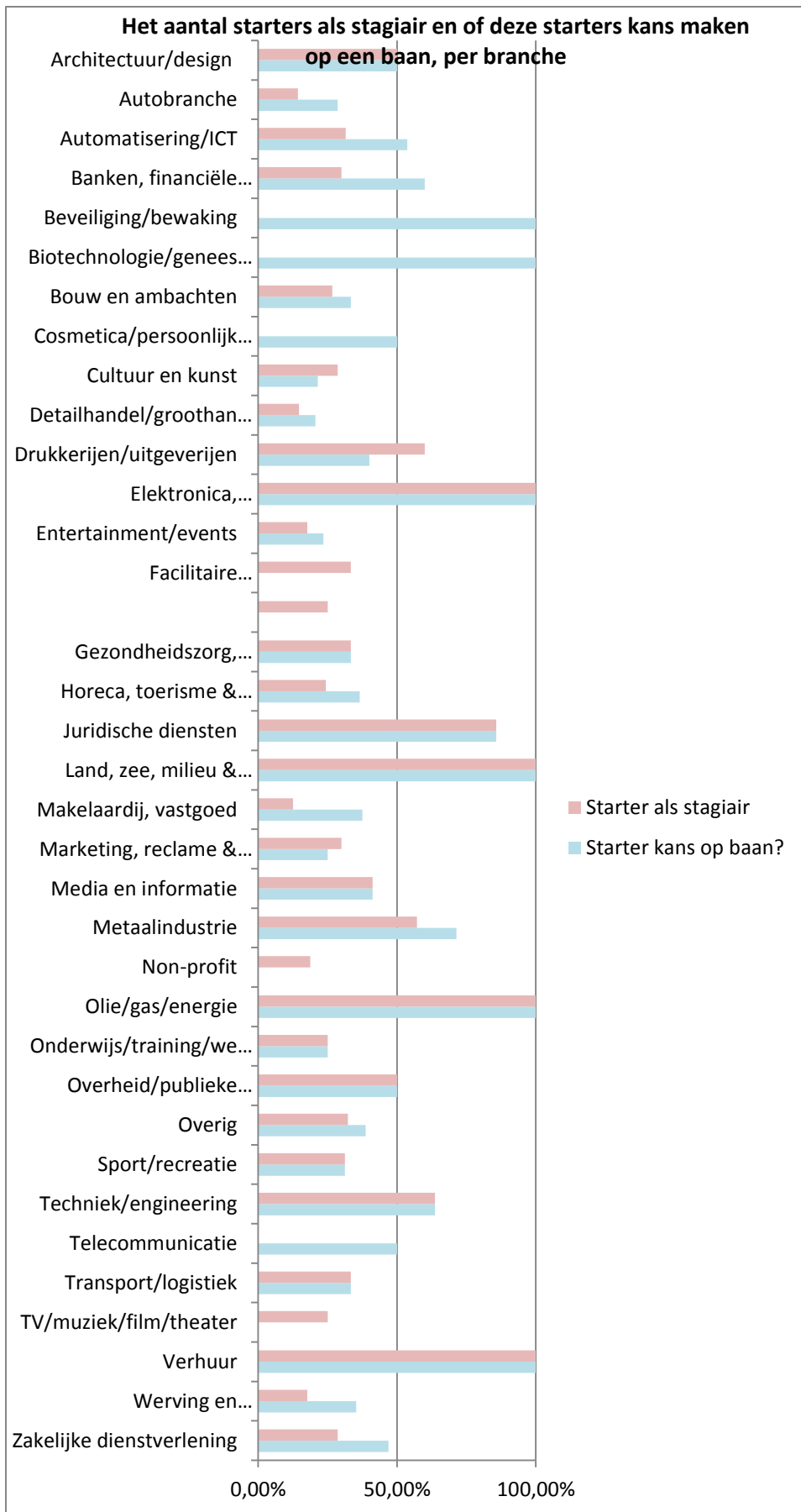
Starters als stagiair



Figuur 24: Hoeveel starters worden als stagiair aangenomen en hoeveel van deze starters maken kans op een baan?

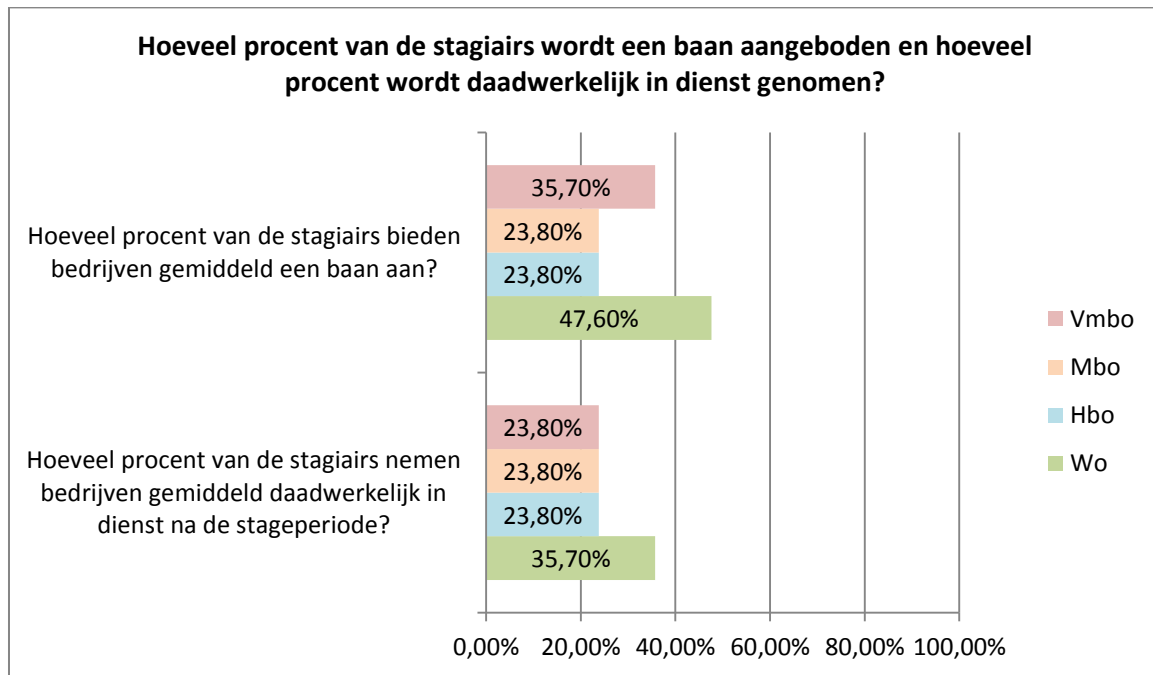
Uit figuur 24 is op te maken dat reeds afgestudeerden, oftewel starters, met een hoger niveau eerder als stagiair aangenomen worden. Van alle bedrijven heeft 34,75% wel eens een starter als stagiair aangenomen. 44,63% van de bedrijven heeft wel eens een starter met wo-niveau als stagiair aangenomen, aflopend naar starters met vmbo-niveau met 29,58%. Starters met wo-niveau maken met 46,28% het meest kans op een baan, maar over het algemeen worden de starters slechts als stagiair aangenomen en maken ze weinig kans op een baan binnen het desbetreffende bedrijf.

In Figuur 24 staat het percentage starters als stagiairs per branche weergegeven en hoeveel procent van deze starters kans maakt op een baan. Van alle bedrijven uit de verschillende branches heeft 30,6% wel eens een starter als stagiair aangenomen. 38,4% van de bedrijven geeft aan dat starters die stage lopen bij hun bedrijf kans zouden maken op een baan.



Figuur 25: Het aantal starters als stagiair en of deze starters kans maken op een baan, per branche

Maken stagiairs kans op een baan?



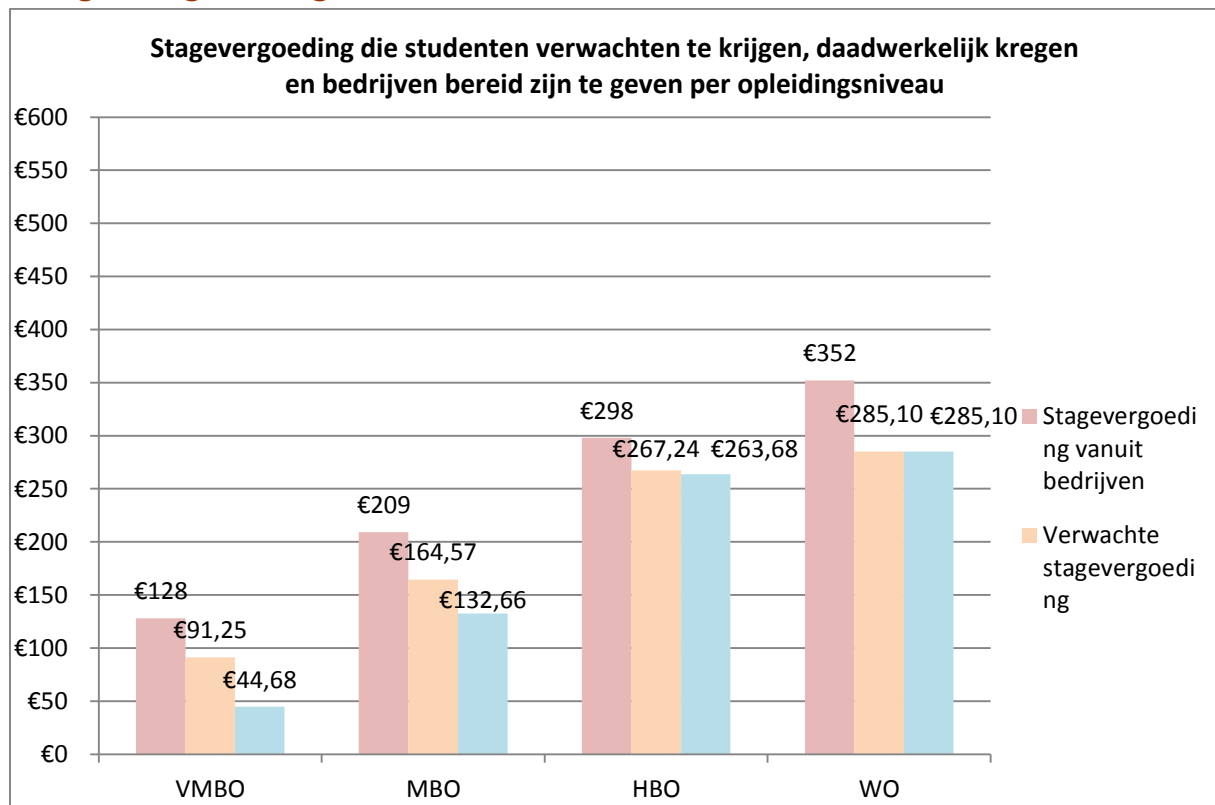
Figuur 26: Hoeveel procent van de stagiairs wordt een baan aangeboden en hoeveel procent wordt daadwerkelijk in dienst genomen?

.....

7. Vergelijking bedrijven en studenten

Bij het vergelijken van de onderzoeksresultaten van de bedrijven editie en de studenten editie zijn verschillende onderzoekspunten vergeleken.

Stagevergoeding

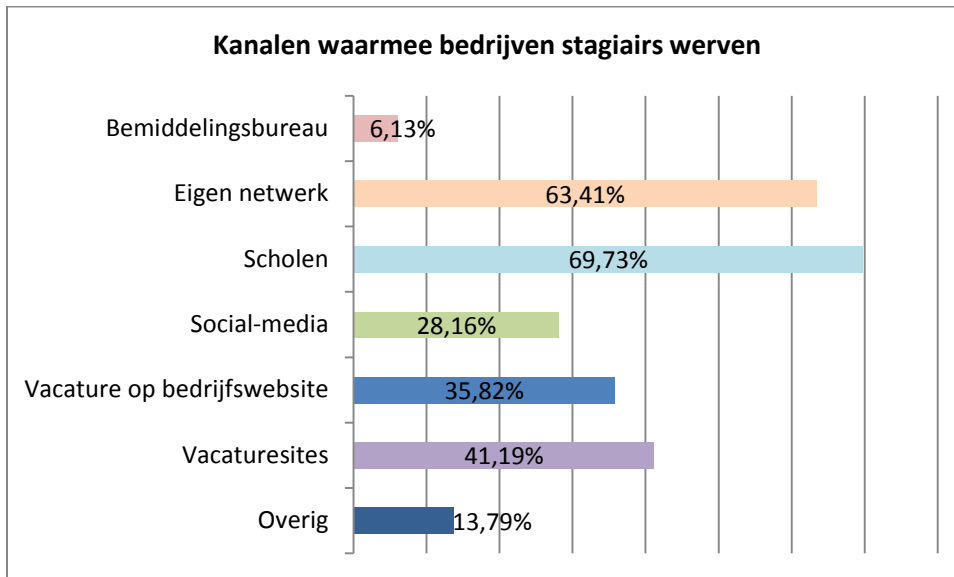


Figuur 27: Stagevergoeding die studenten verwachten te krijgen, daadwerkelijk kregen en bedrijven bereid zijn te geven per opleidingsniveau

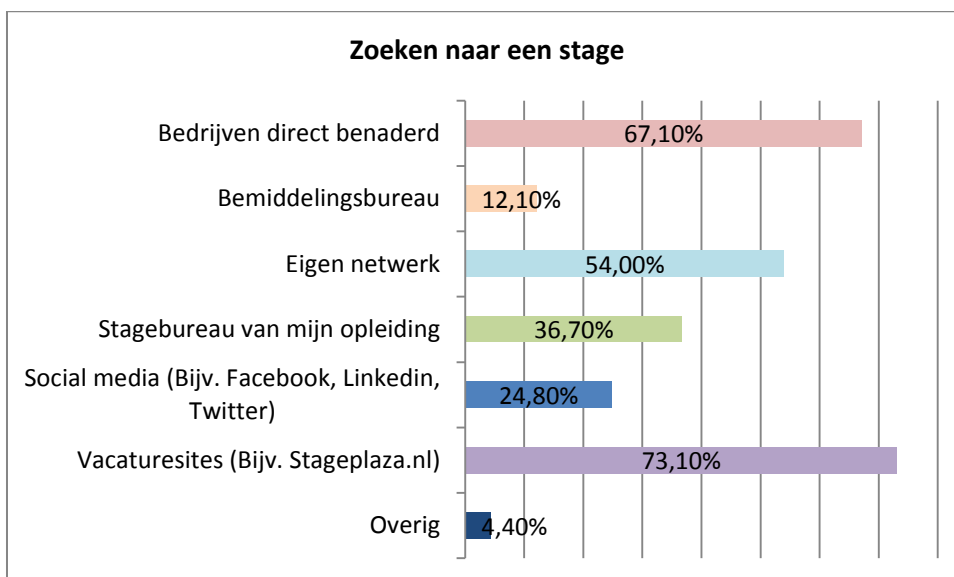
Uit Figuur 26 blijkt dat studenten minder verwachten te krijgen dan bedrijven hun stagiairs gemiddeld geven. Dit is een opvallend gegeven omdat studenten aangeven minder of net zoveel stagevergoeding te krijgen dan dat zij verwachtten.

Vmbo'ers verwachten 28,71% minder stagevergoeding te krijgen dan bedrijven uitbetalen aan stagiairs van vmbo-niveau. Mbo'ers verwachten 21,26% minder stagevergoeding te krijgen dan bedrijven uitbetalen aan stagiairs van mbo-niveau. Hbo'ers verwachten 10,32% minder stagevergoeding te krijgen dan bedrijven uitbetalen aan stagiairs van hbo-niveau. Wo'ers verwachten 19,01% minder stagevergoeding te krijgen dan bedrijven uitbetalen aan stagiairs van wo-niveau.

Werving van bedrijven en zoektocht van studenten



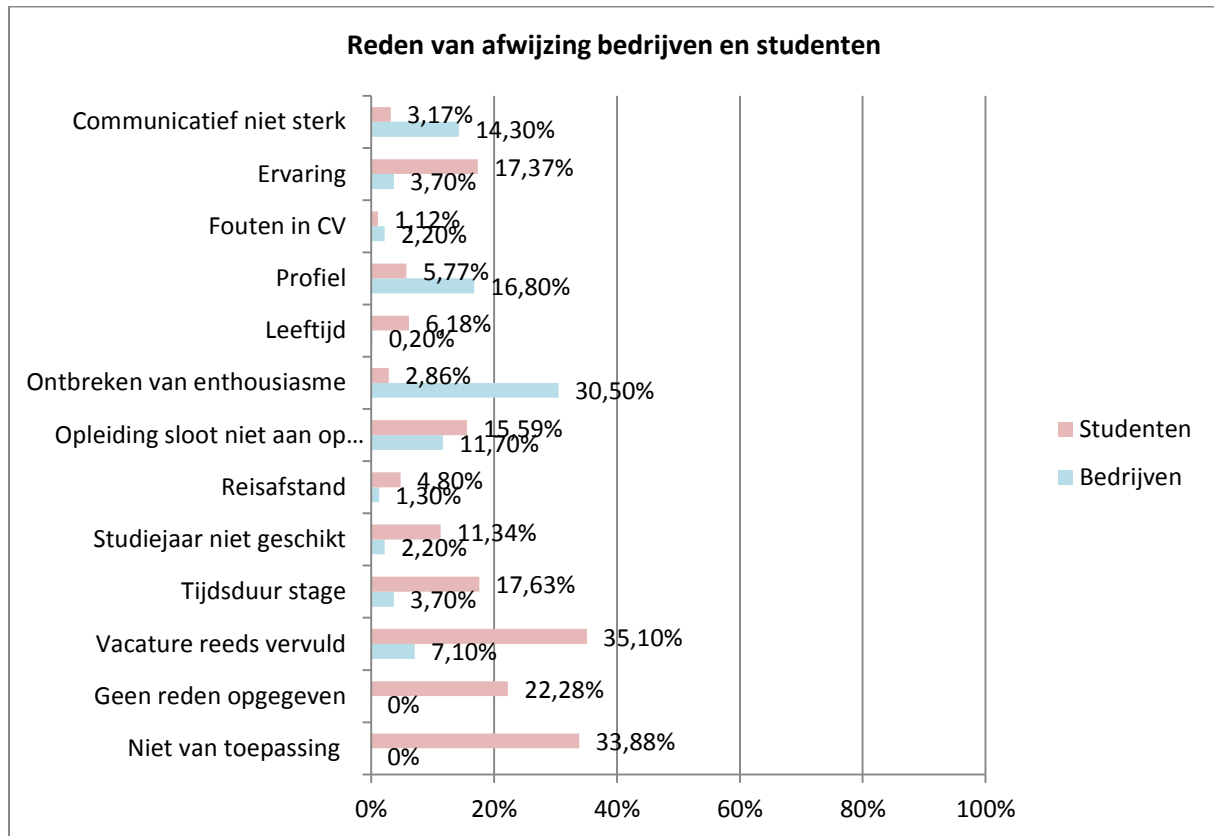
Figuur 28: Kanalen waarmee bedrijven stagiairs werven



Figuur 29: Kanalen waarmee studenten naar een stage zoeken

In Figuur 27 en Figuur 28 is te zien via welke kanalen bedrijven stagiairs werven en via welke kanalen studenten opzoek gaan naar een stageplaats. Veel studenten zoeken hun stage via een vacaturesite, terwijl bedrijven hun stagiairs juist voornamelijk via scholen en het eigen netwerk zoeken. Wellicht lopen zij elkaar hier mis. Een reden hiervoor kan zijn dat studenten in het digitale tijdperk leven dus alles zoeken via internet, zij houden niet van de papieren mappen waar de stagebureaus op scholen vaak mee werken.

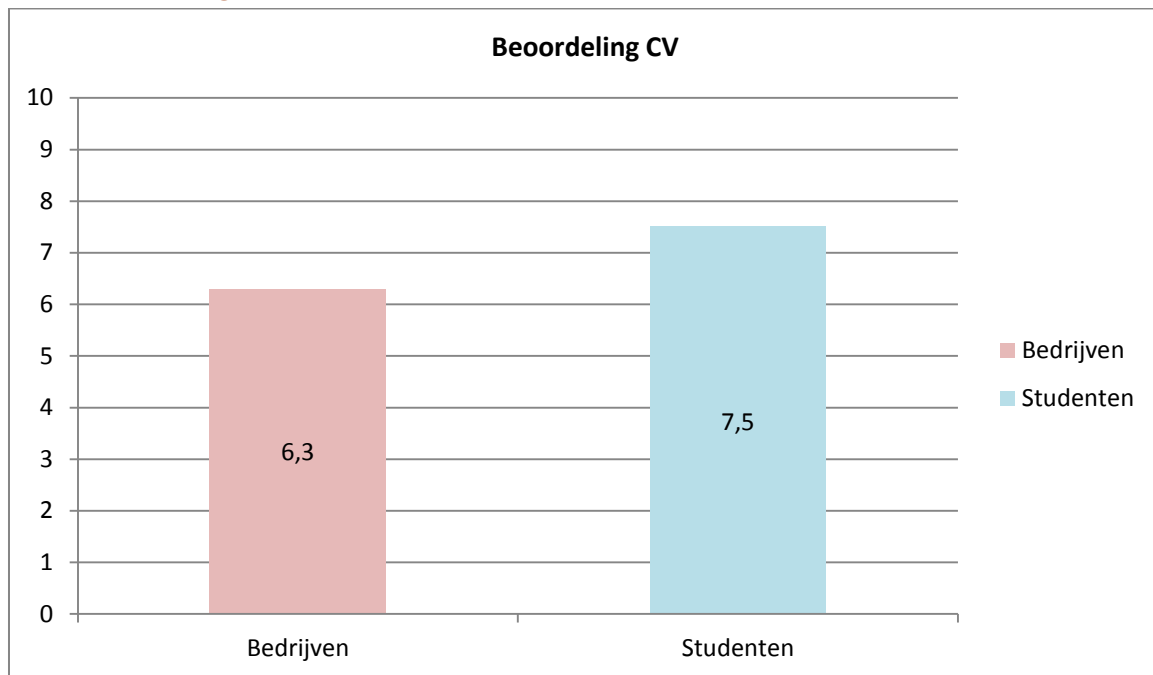
Reden van afwijzing



Figuur 30: Reden van afwijzing bedrijven en studenten

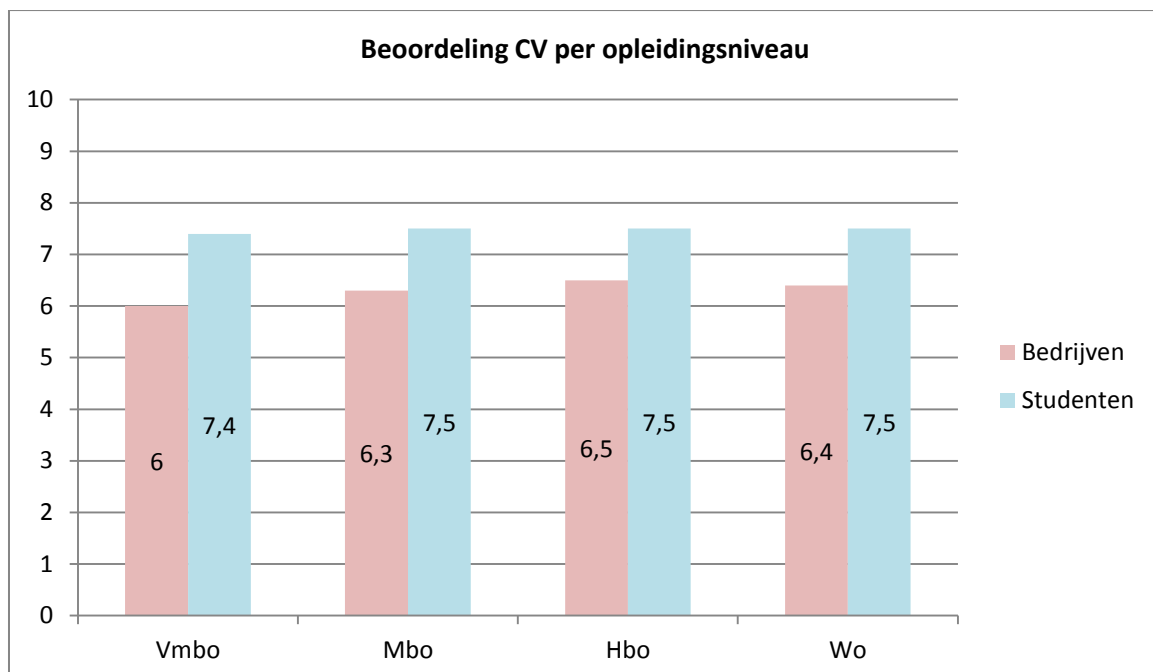
Het is opvallend dat de meest voorkomende reden van afwijzing bij studenten, met 35,10%, 'vacature reeds vervuld' is. Bedrijven geven dit bij slechts 7,10% van de afwijzingen op als reden van afwijzing. Dit is een verschil van 28%. Bedrijven geven met 30,50% aan, als meest voorkomende reden, dat zij studenten afwijzen omdat het ze ontbreekt aan enthousiasme. Daarentegen geven studenten aan dat in 2,86% van de gevallen dit als reden van afwijzing wordt opgegeven. Dit is een verschil van 27,64%.

Beoordeling CV



Figuur 31: Beoordeling CV

Er is een groot verschil tussen hoe studenten hun CV beoordelen en hoe bedrijven de CV's van studenten beoordelen. Studenten geven hun CV gemiddeld een 7,5, terwijl bedrijven deze CV's gemiddeld met een 6,3 beoordelen.

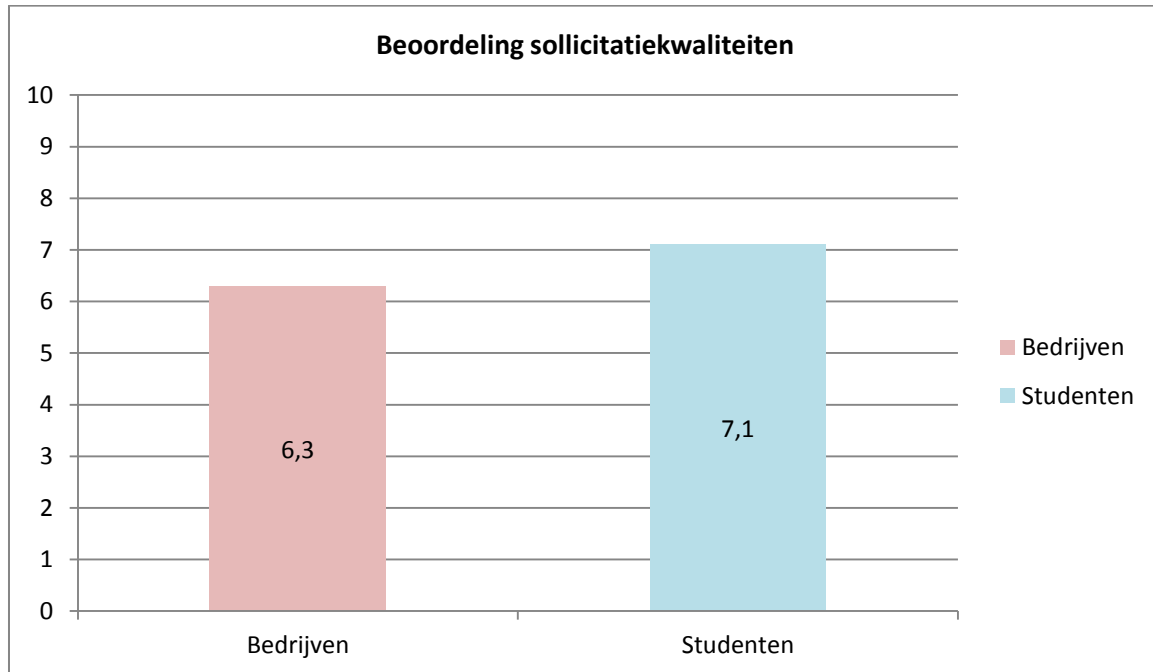


Figuur 32: Beoordeling CV per opleidingsniveau

Bij alle opleidingsniveaus beoordelen studenten hun CV hoger dan het cijfer dat ze van bedrijven krijgen. Het grootste verschil tussen de beoordeling van studenten en bedrijven is te zien bij het

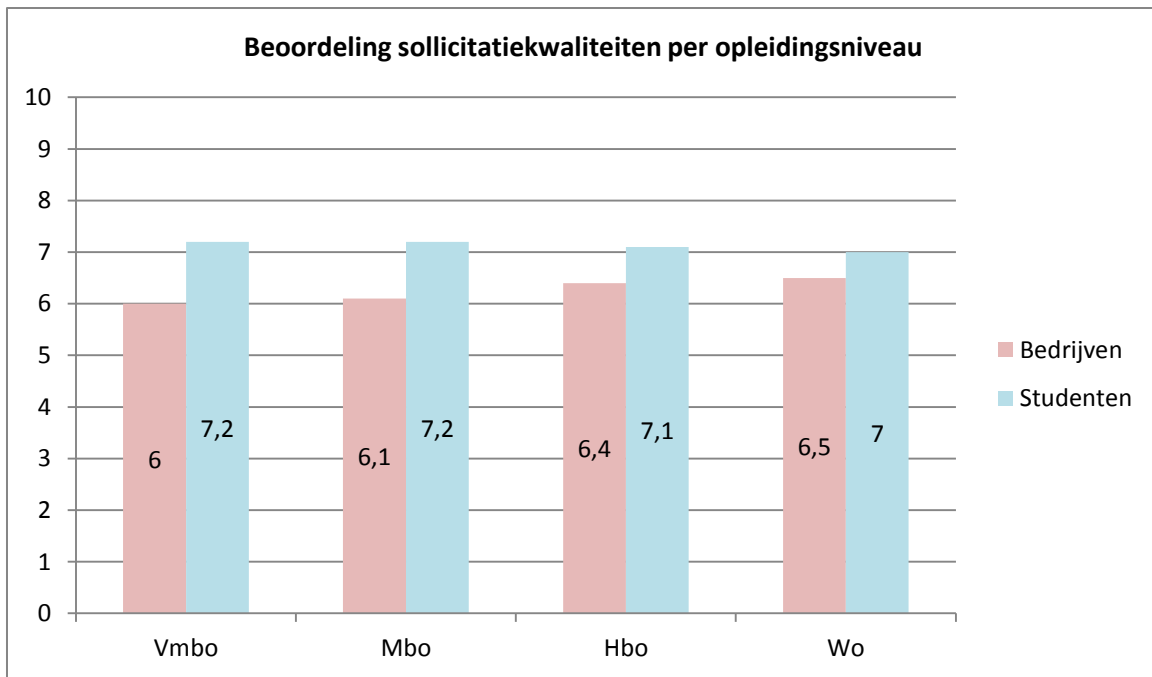
opleidingsniveau vmbo. Vmbo'ers geven hun CV een 7,4, terwijl zij van bedrijven hier een 6 voor krijgen.

Beoordeling sollicitatiekwaliteiten



Figuur 33: Beoordeling sollicitatiekwaliteiten

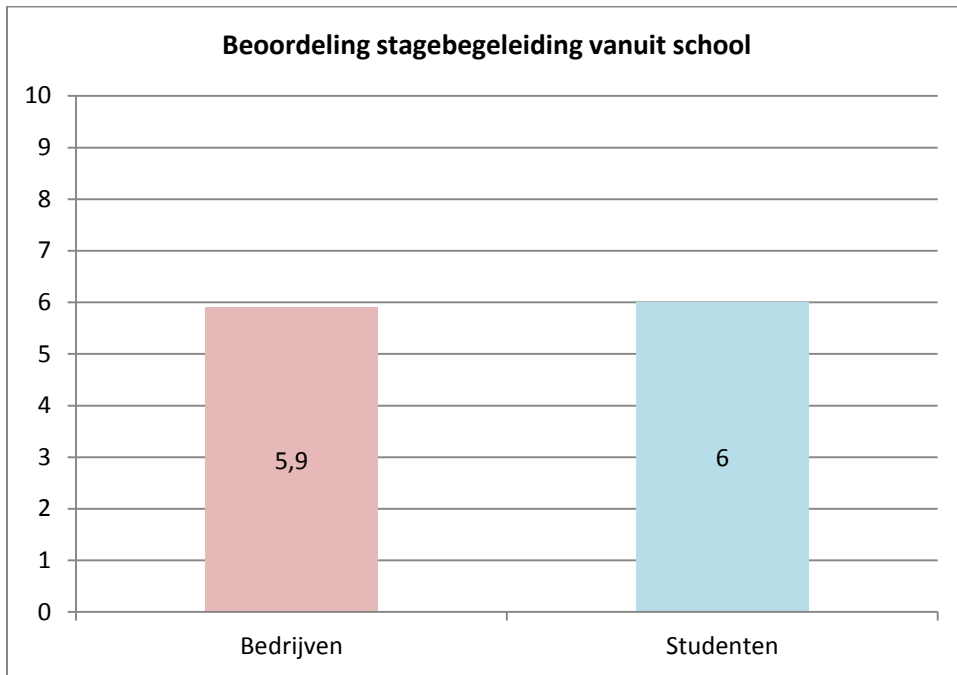
Ook over hun sollicitatiekwaliteiten zijn studenten zelfverzekerder. Zij beoordelen hun sollicitatiekwaliteiten een stuk hoger dan het cijfer dat zij gemiddeld van bedrijven krijgen hiervoor. Studenten geven hun sollicitatiekwaliteiten gemiddeld een 7,1 terwijl bedrijven de sollicitatiekwaliteiten van deze studenten beoordelen met gemiddeld een 6,3.



Figuur 34: Beoordeling sollicitatiekwaliteiten per opleidingsniveau

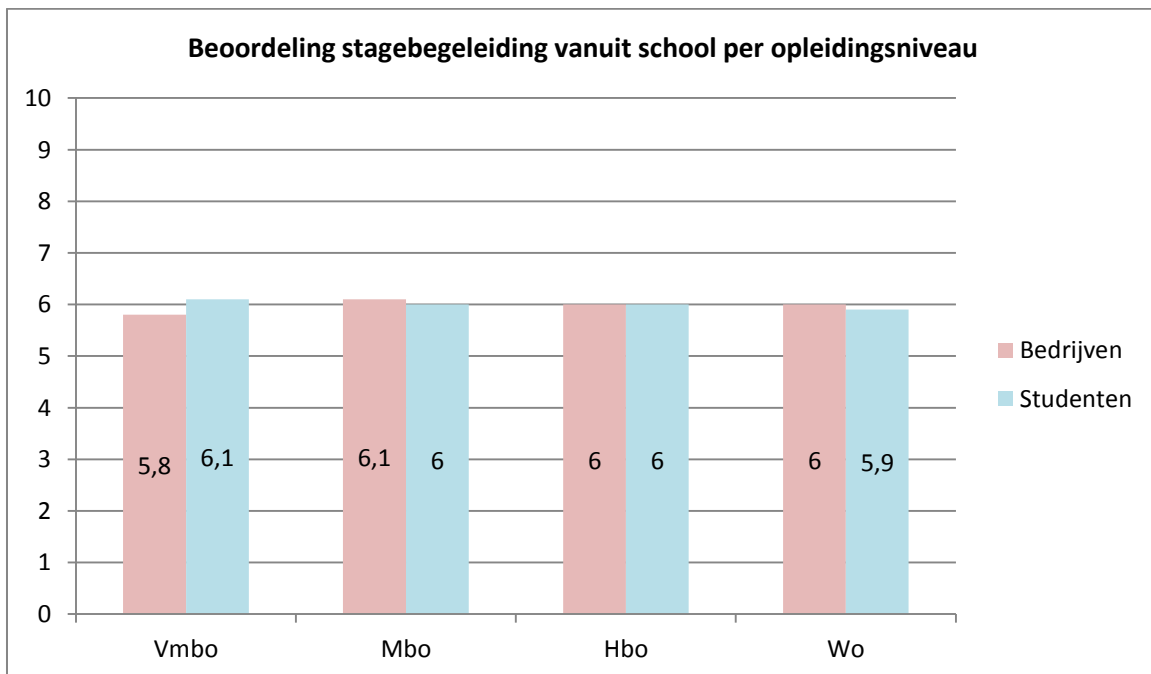
Vmbo'ers zitten er het meest naast qua cijfer voor hun sollicitatiekwaliteiten. Zij geven hun sollicitatiekwaliteiten gemiddeld een 7,2, terwijl zij van bedrijven een 6 krijgen voor hun sollicitatiekwaliteiten.

Beoordeling stagebegeleiding vanuit school



Figuur 35: Beoordeling stagebegeleiding vanuit school

Bedrijven en studenten zitten erg dicht bij elkaar als het gaat over de stagebegeleiding vanuit school. Beiden zijn hier niet erg tevreden over. Bedrijven beoordelen de stagebegeleiding vanuit school met een 5,9. Studenten geven een iets hoger cijfer, namelijk een 6.



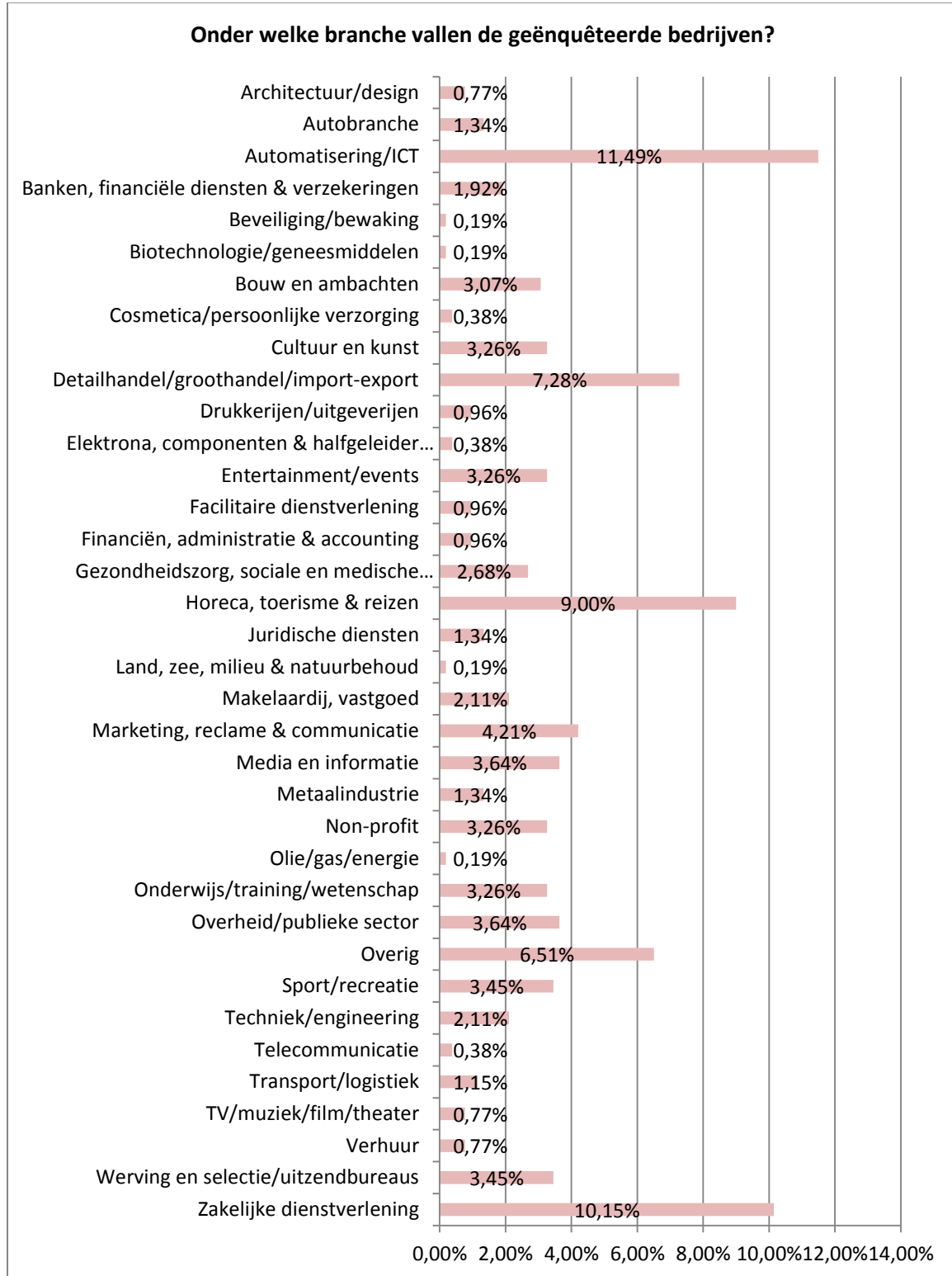
Figuur 36: Beoordeling stagebegeleiding vanuit school per opleidingsniveau

De beoordeling van de stagebegeleiding vanuit school ligt ook per opleidingsniveau dicht bij elkaar. De cijfers die bedrijven en studenten geven aan de stagebegeleiding vanuit school liggen allemaal rond de 6.

Over de respondenten

De enquête is door 523 bedrijven ingevuld.

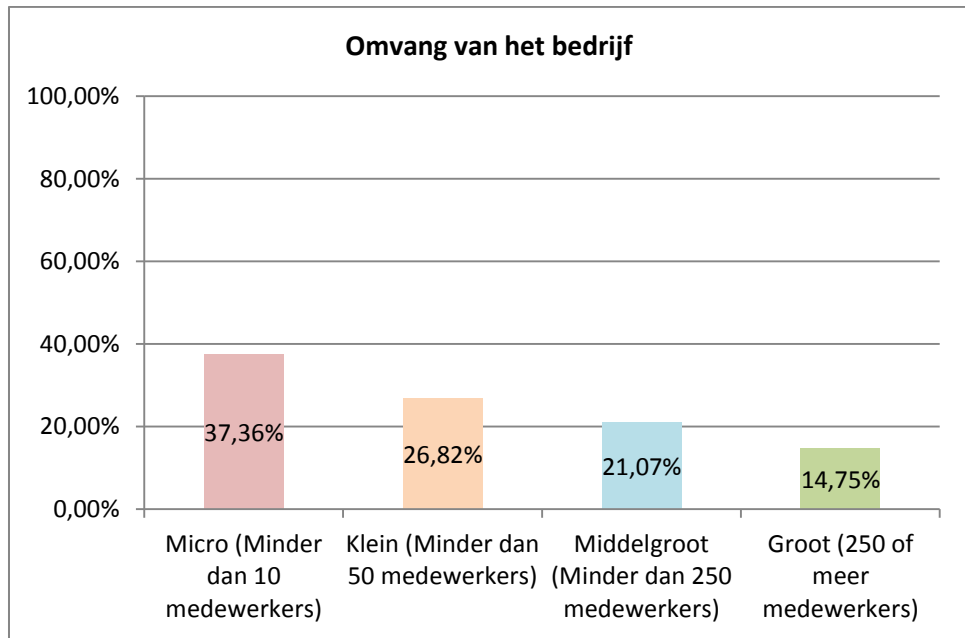
Branche



Figuur 37: Onder welke branche vallen de geënquêteerde bedrijven?

In figuur 37 is te zien onder welke branches de geënquêteerde bedrijven vallen. De meeste geënquêteerde bedrijven vallen onder de branches Automatisering/ICT, Horeca, Toerisme & Reizen en Zakelijke Dienstverlening.

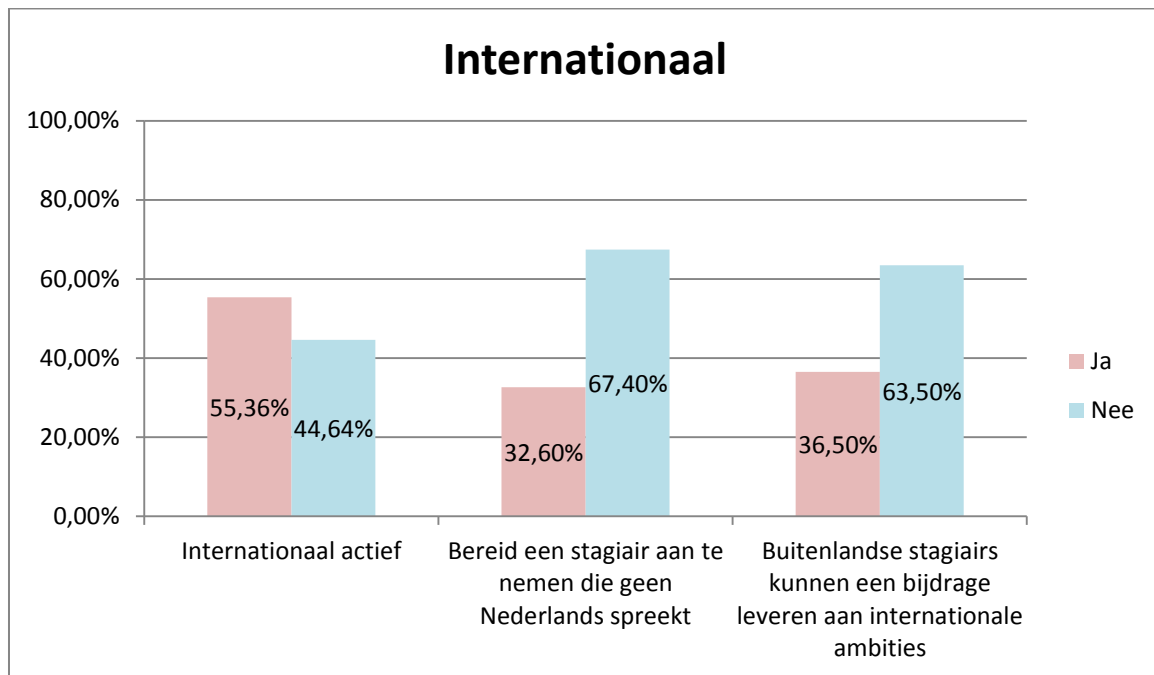
Omvang



Figuur 38: Omvang van het bedrijf

Van de geënquêteerde bedrijven is met 37,36% het merendeel een microbedrijf, aflopend naar kleinbedrijf met 26,82%, middelgroot met 21,07% en als kleinste percentage de bedrijven met een grote omvang, met 14,75%.

Internationaal



Figuur 39: Internationaal

De meerderheid van de geënquêteerde bedrijven is internationaal actief, namelijk 55,36%. Dit percentage staat tegenover de 44,64% van de bedrijven die niet internationaal actief zijn.

32,6 % van de bedrijven is bereid een stagiair aan te nemen die geen Nederlands spreekt, tegenover 67,4% die hier niet toe bereid is.

36,5% van de bedrijven is ervan overtuigd dat buitenlandse stagiairs een bijdrage kunnen leveren aan de internationale ambities van het bedrijf, bijvoorbeeld door middel van marktonderzoek, communicatie of marketing. Dit tegenover 63,5% van de bedrijven die hier niet van overtuigd is.

Methodologie

Voor zowel de bedrijven editie als de studenten editie van Het Nationaal Stage Onderzoek 2013 is dezelfde methodologie gebruikt.

Door te kijken naar voorgaande edities van het Nationaal Stage Onderzoek en recente ontwikkelingen op de stagemarkt zijn enquêtevragen opgesteld voor bedrijven en enquêtevragen voor studenten.

De enquêtes zijn verspreid via het adressenbestand van Stageplaza en er zijn respondenten bereikt via social-media. De enquête voor studenten is ingevuld door 2.145 respondenten en de enquête voor bedrijven is door 523 respondenten ingevuld.

Over de auteurs

Informatie over de auteurs Nicole Hol en Laura Keuken.

Nicole Hol

Nicole Hol (19 jaar) studeert Media, Informatie en Communicatie aan de Hogeschool van Amsterdam. Zij volgt hier het afstudeerprofiel Redactie en Mediaproductie en zit in het tweede jaar van de opleiding. Voor Stageplaza heeft zij samen met Laura Keuken als redactiemedewerkster verschillend communicatief werk verricht. Onder andere interne en externe communicatie behoorden tot haar werkzaamheden. Het Nationaal Stage Onderzoek 2013 behoort tot een van haar belangrijkste werkzaamheden als redactiemedewerkster bij Stageplaza.

Laura Keuken

Laura Keuken (20 jaar) studeert Media, Informatie en Communicatie aan de Hogeschool van Amsterdam. Zij is tweedejaars en volgt het profiel Redactie en Mediaproductie. Voor Stageplaza heeft zij samen met Nicole Hol als redactiemedewerkster gewerkt aan de interne en externe communicatie. Tot haar werkzaamheden behoorden onder andere social-media, het blog Pers&Media en Het Nationaal Stage Onderzoek 2013.

Over Stageplaza

Sinds de oprichting in 1998 is Stageplaza uitgegroeid tot een ambitieuze onderneming met meer dan 40 werknemers. Stageplaza is marktleider op het gebied van online bemiddeling tussen werkgevers en stagiairs. Stageplaza is op het gebied van stages en stageontwikkeling dé gespreks- en adviespartner bij multinationals, Rijksoverheid en gemeenten. Ook zijn diverse werkgevers-, werknemers- en bedrijfsorganisaties zoals Vakbond de Unie, CNV Jongeren, Kamer van Koophandel, MKB Servicedesk en VNO/NCW bij het netwerk aangesloten. Stageplaza heeft in samenwerking met de Europese Unie en met buitenlandse partners ook de mogelijkheden voor buitenlandse stages vergroot

Stageplaza zorgt ervoor dat stagiairs en werkgevers elkaar snel en op efficiënte wijze vinden. Ruim 200 stagiairs schrijven zich tijdens of na het studeren dagelijks in op onze stagebank. Stageplaza is marktleider wat betreft online bemiddeling tussen werkgevers en stagiairs. Stageplaza is gevestigd in Culemborg.

Stageplaza heeft zichzelf bewezen als dé online-stagebank voor stagiairs en werkgevers. Stageplaza biedt de meest effectieve manier om aan een relevante stage te komen en is bovendien gratis voor stagiairs die op zoek zijn naar een stageplaats. Per jaar komen duizenden stagiairs middels Stageplaza aan een leerzame stageplek in binnen- en buitenland en doen zo hun eerste belangrijke werkervaring op. Stageplaza begeleidt stagiairs ook tijdens en na de stage en staat altijd klaar met raad en daad. Voor elke stage op elk opleidingsniveau is Stageplaza de partner met expertise.

Voor bedrijven is Stageplaza een betrouwbare en professionele partner voor het vinden van de beste stagiairs en het organiseren van het stagebeleid. Sinds 1998 werkt Stageplaza samen met grote en kleinere bedrijven, van multinationals tot het MKB. Bedrijven met een stageplaats betalen een vast bedrag per geplaatste stagevacature. Voor bedrijven die meerdere stagiairs kunnen gebruiken is een voordelig pakket ontwikkeld. Stageplaza biedt een uitgelezen mogelijkheid om al in een vroeg stadium met de meest talentvolle studenten in contact te komen. Stageplaza hanteert een bewezen systeem, is uiterst effectief en voorziet ieder bedrijf van een gedegen advies op maat.